

Univerzitet Crne Gore
Cetinjska br. 2

Broj : 535
Godina : 2021.
Podgorica, 8. jul 2021.

Broj primjeraka : 50

REFERAT

Za izbor u akademsko zvanje za oblast: **Menadžment i marketing**, na Ekonomskom fakultetu.

Konkurs je objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" od 12.05.2021. godine. Na raspisani Konkurs javio se kandidat **DR BOBAN MELOVIĆ**.

BIOGRAFIJA

Lični podaci i obrazovanje

Rođen sam 24.07.1980. godine u Pljevljima. Osnovnu i srednju školu završio sam u rodnom gradu kao đak generacije i nosilac diplome „Luča“.

Školske 1999/2000. godine započeo sam studije na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici. Na istom fakultetu sam diplomirao 2003. godine, kao jedan od najboljih studenata generacije, sa prosječnom ocjenom 9,73 i odbranio diplomski rad sa ocjenom 10.

Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu upisao sam postdiplomske studije - smjer: *Međunarodni menadžment i marketing* i u roku položio sve predviđene ispite. 13. jula 2006. godine, odbranio sam magistarski rad pod nazivom: *Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga*, čime sam stekao akademski stepen - magistar ekonomije.

Doktorsku disertaciju na temu *Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore* odbranio sam 2009. godine na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, čime sam stekao akademski stepen doktora ekonomskih nauka. Postdoktorska istraživanja u okviru SUNBEAM ERASMUS+ programa mobilnosti završio sam na Ekonomskom fakultetu u Splitu (Hrvatska) 2017-2018 godine.

Tokom studija bio sam dobitnik brojnih akademskih nagrada i stipendija, među kojima se posebno ističu: redovne godišnje nagrade za najbolje studente Ekonomskog fakulteta (laureat za sve četiri godine studija), stipendija Ministarstva prosvjete i nauke (više puta), nagrada opštine Pljevlja, nagrada Vojvođanske banke, nagrada Kombinata aluminijuma Podgorica, stipendija Atlas-Mont banke - namijenjena najboljim studentima u Crnoj Gori, kao i nagrada Univerziteta Crne Gore za najbolje studente.

Podaci o radnim mjestima i izborima u zvanja

Nakon diplomiranja zasnovao sam radni odnos 01.02.2004. godine na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, kao *saradnik u nastavi* na grupi predmeta iz oblasti marketinga i menadžmenta. Na Ekonomskom fakultetu u Podgorici izvodio sam vježbe na predmetima: *Menadžment, Marketing, Razumijevanje potrošača, Marketing malog biznisa i Razvoj organizacije*. Na Studijama menadžmenta u Podgorici izvodio sam vježbe na predmetima *Osnove marketinga, Istraživanje marketinga, Marketing menadžment malog biznisa, Marketing u trgovini i Ekonomija firme*. Na Studijama menadžmenta u Bijelom Polju bio sam angažovan na predmetu *Osnove marketinga*. Na Mašinskom fakultetu u Podgorici izvodio sam vježbe na predmetu *Marketing u saobraćaju*.

Na postdiplomske studije Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore u Podgorici, do izbora u zvanje docent, obavljao sam funkciju sekretara na smjerovima *Menadžment biznisa i Marketing i biznis*.

U zvanje *docent* izabran sam na sjednici Senata Univerziteta Crne Gore održanoj 02.06.2011. godine, za predmete *Strategijski marketing* na Ekonomskom fakultetu i *Teorija menadžmenta* na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru.

Osim predmeta na kojima sam biran u zvanje docenta, izvodio sam nastavu i na predmetima *Biznis* i *Marketing menadžment malog biznisa* na osnovnom akademskom studijskom programu Ekonomija, kao i predmetu *Brend menadžment* na postdiplomskim akademskim magistarskim studijama (smjer: Marketing i biznis). Pored toga, izvodio sam nastavu iz predmeta *Preduzetništvo, Marketing menadžment malog biznisa* i *Tržišno komuniciranje* na osnovnim primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju. Takođe, u periodu 2012-2016. godine, izvodio sam nastavu na predmetu *Teorija menadžmenta* na studijskom programu Menadžment u pomorstvu u Cetinju.

U zvanje *vanredni profesor* na Univerzitetu Crne Gore izabran sam 27.10.2016. godine (Odluka Senata br. 03-3065) za predmete *Biznis* i *Strategijski marketing* na Ekonomskom fakultetu i *Teorija menadžmenta* na Pomorskom fakultetu u Kotoru. Pored navedenih, u prethodnom periodu bio sam angažovan i na sljedećim predmetima: *Principi marketinga* i *Menadžment ljudskih resursa* na Ekonomskom fakultetu. Na studijskom programu Menadžment u Podgorici i Bijelom Polju, angažovan sam na predmetima *Biznis, Preduzetništvo* i *Istraživanje marketinga*. Na Postdiplomskim master studijama Ekonomskog fakulteta angažovan sam na predmetima *Brend menadžment* i *Strategijski marketing*, dok na master studijama na Mašinskom fakultetu izvodim predmet *Satisfakcija potrošača*. Na doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu angažovan sam na predmetu *Metrika marketinga*. Na doktorskim studijama na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo izvodim predmet *Marketing istraživanje u turizmu*.

Ostale aktivnosti

Autor ili koautor sam četiri knjige, više poglavlja u međunarodnim monografijama, kao i velikog broja naučnih i stručnih radova iz oblasti marketinga, menadžmenta, preduzetništva, brenda i turizma. Učestvovao sam na velikom broju domaćih i međunarodnih naučnih skupova iz različite ekonomske tematike. U dosadašnjoj karijeri učestvovao sam u većem broju naučnih i stručnih projekata i bio član različitih ekspertskih i radnih grupa.

Bio sam mentor timu takmičara iz Crne Gore koji su osvojili zlatnu medalju za Preduzetništvo, na najvećem i najprestižnijem evropskom takmičenju u vještinama – *EuroSkills* 2016 (Geteborg, Švedska), kao i timu takmičara koji su osvojili srebrnu medalju na narednom *EuroSkills*-u 2018. godine (Budimpešta, Mađarska).

Pored rada sa studentima, učestvovao sam u izradi jednog broja značajnih projekata, koji su se odnosili na transformaciju i restrukturiranje preduzeća, kao i izradu poslovnih i marketing strategija, biznis planova i investicionih programa jednog broja preduzeća i organizacija.

Imao sam više studijskih boravaka u inostranstvu, među kojima se ističu sljedeći: Kina (Jiangnan University), Švedska (Royal Institute of Technology Stockholm), Češka (University of Ostrava), Poljska (University of Nysa), Rumunija (West University - Temišvar), Portugal (Catholic University - Lisabon), Turska (Faculty of Law - Istanbul), Moldavija (RESEGE), kao i boravci u regionu - Ekonomski fakultet Beograd, Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Ekonomski fakultet Sarajevo, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Ekonomski fakultet Ljubljana, Ekonomski fakultet Split, Ekonomski fakultet Skoplje itd.

Pored navedenih aktivnosti, u toku dosadašnjeg rada ističu se i sljedeće reference:

- Prodekan za međunarodnu saradnju (2019 -)
- Član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore (2017 -)
- Prodekan za nastavu (2016 - 2019, 2013 - 2014)
- Predsjednik komisije za Postdiplomske studije (2016 - 2019)

- Predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu (2016 - 2019, 2013 - 2014)
- Rukovodilac akademskih studija Ekonomskog fakulteta (2015 - 2016)
- Rukovodilac programa *Distance learning - Učenje na daljinu* (2013 - 2014)
- Rukovodilac Centra za razvoj karijere na Ekonomskom fakultetu (2013 - 2015)
- Član Komisije za nastavna pitanja na Ekonomskom fakultetu (2013 - 2016)
- Član Komisije za nastavna pitanja i mobilnost na Ekonomskom fakultetu (2019 -)

broja naučnih konferencija. Posjedujem *World Skills Europe Expert Certificate – Expert in Entrepreneurship*. Bio sam dugogodišnji član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti CANU (2012-2020). Imao sam angažman kao Predsjednik žirija za dodjelu počasne nagrade „Oktoih“, najprestižnije crnogorske nagrade u oblasti obrazovanja i vaspitanja (2020). Učestvovao sam u izradi više zakona, strategija i drugih dokumenata na inicijativu Vlade Crne Gore, odnosno resornih ministarstava. Dvostruki sam dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postignute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020). Oženjen sam, otac četvoro djece.

Član sam međunarodne redakcije i uredništva većeg broja naučnih časopisa, te član naučnog i organizacionog odbora većeg

KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI DO POSLEDNJEG IZBORA

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA
1.1. Monografije	1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	22
Broj referenci*broj bodova		1x10		1x7	2x2.5	
1.2. Radovi objavljeni u časopisima	1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	1.2.4.		77
Broj referenci*broj bodova		2x7 + 1x3.5	3x4 + 11x4 + 1x2	1x1.5		
1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima		1.3.1.	1.3.2.	1.3.3.		52
Broj referenci*broj bodova		4x2 + 17x2 +7x1	2x1 + 1x1			
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje			1.4.1	1.4.2		2
Broj referenci*broj bodova			1x2			
1.5. Recenzije		1.5.1.	1.5.2.	1.5.3.		20
Broj referenci*broj bodova		1x2 + 1x4	1x1 + 1x11 + 1x2			
UKUPNO ZA NAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST						173
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST						
3.1. Udžbenici	3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.1.4.		15
Broj referenci*broj bodova		1x10	1x5			
3.2. Priručnici		3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.		0.5
Broj referenci*broj bodova			1x0.5			
3.3. Gostujući profesor			3.3.1.	3.3.2.		12
Broj referenci*broj bodova			1x8+1x4			
3.4. Mentorstvo		3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.		149.5
Broj referenci*broj bodova			7x2+ 8x1	108x0.5 +121x0. 26x0.5		
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim studentskim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)						5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST						182
4. STRUČNA DJELATNOST						
4.1. Stručna knjiga			4.1.1.	4.1.2.		
Broj referenci*broj bodova						
4.2. Urednik ili koeditor		4.2.1.	4.2.2.	4.2.3.		
Broj referenci*broj bodova						
4.3. Stručni članak				4.3.1.		17
Broj referenci*broj bodova				11x1 + 6x1		
4.4. Objavljeni prikazi				4.4.1.		3
Broj referenci*broj bodova				3x1		
4.5. Popularno-stručni članci				4.5.1.		
Broj referenci*broj bodova						
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost				4.6.1.		30
Broj referenci*broj bodova				14x0,5+ 3x1+20		
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST						50

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST			
Autorske naučne monografije			
M2 Poglavlje u monografiji međunarodnog značaja		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B., & Djurisić, V. (2020), <i>Women's Entrepreneurship in Montenegro</i> , in: <i>Women's Entrepreneurship in Former Yugoslavia, Contributions to Management Science</i> , pp. 83-111, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-45252-0.	6	6
2.	Melović, B., (2020), <i>Report on ICT in Education in Montenegro</i> , in: <i>Comparative Analysis of ICT in Education Between China and Central and Eastern European Countries</i> , pp. 233-259, Springer, Singapore, ISBN 978-981-15-6878-7.	6	6
3.	Melović, B., (2019), <i>Educational Management and Leadership in Montenegro</i> , in: <i>Educational Leadership in Policy: Challenges and Implementation within Europe</i> , pp. 245-264, Palgrave Macmillan, Cham, ISBN 978-3-319-99676-9.	6	6
Radovi u naučnim časopisima			
Q1 Rad u vodećem međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na WoS listama, rangiran u prvih 25% časopisa po Scopusovom rangiranju)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro, <i>Technology in Society</i> , Elsevier, Vol. 63, 101425, https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101425	15	7.5
2.	Melović, B., Cirovic, D., Dudic, B., Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products—Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market, <i>Foods</i> , 9(3), 259, February 2020, https://doi.org/10.3390/foods9030259	15	15
3.	Melović, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljko, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M. (2020). Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies—Cluster Analysis, <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> , pp. 1-20. ISSN 0018-9391, March 2020, doi: 10.1109/TEM.2020.2972532; https://ieeexplore.ieee.org/document/9024104	15	15
4.	Melović, B., Jaksic Stojanovic, A., Vulic, T. B., Dudic, B., & Benova, E. (2020). The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children—Social Marketing and Public Health, <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 17(16), 5816, https://doi.org/10.3390/ijerph17165816	15	15
5.	Melović, B., Sehović, D., Karadžić, V., Dabić, M., & Cirović, D. (2021). Determinants of Millennials' behavior in online shopping—Implications on consumers' satisfaction and e-business development. <i>Technology in Society</i> , 65, 101561, https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101561	15	7.5
6.	Melović, B., Cirović, D., Backovic-Vulić, T., Dudic, B., & Gubinova, K. (2020). Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market—Relevance for Sustainable Agriculture Business Development. <i>Foods</i> , 9(11), 1552, October 2020, https://doi.org/10.3390/foods9111552	15	15
7.	Melović, B., Vukčević, M., & Dabić, M. (2021). The Midas touch of branding: banks' brand value, intellectual capital and the optimization of the Interbrand methodology. <i>Journal of Intellectual Capital</i> , ISSN: 1469-1930, February 2021, Emerald, https://doi.org/10.1108/JIC-08-2020-0272	15	15
8.	Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jegathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people. <i>Technology in Society</i> , 65, 101565. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565	15	7.5
9.	Horvat, A. M., Dudic, B., Radovanov, B., Melovic, B., Sedlak, O., & Davidekova, M. (2021). Binary Programming Model for Rostering Ambulance Crew - Relevance for the Management and Business. <i>Mathematics</i> , 9(1), 64. https://doi.org/10.3390/math9010064	15	2.5
Q2 Rad u eminentnom međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, rangiran u prvih 50% časopisa po Scopusovom rangiranju)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B., Dabić, M., Rogić, S., Đurišić, V., & Prorok, V. (2020). Food for thought: Identifying the influential factors that affect consumption of organic produce in today's youth, <i>British Food Journal</i> , Emerald, 122(4), 1130-1155. https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0761	12	12
2.	Melović, B., Milovic, N., Backovic-Vulic, T., Dudic, B., & Bajzik, P. (2019). Attitudes and Perceptions of Employees toward Corporate Social Responsibility in Western Balkan Countries: Importance and Relevance for Sustainable Development. <i>Sustainability</i> , 11(23), 6763, ISSN 2071-1050. https://doi.org/10.3390/su11236763	12	6
3.	Melovic, B., Rogic, S., Cerovic Smolovic, J., Dudic, B., & Gregus, M. (2019). The Impact of Sport Sponsorship Perceptions and Attitudes on Purchasing Decision of Fans as Consumers – Relevance for Promotion of Corporate Social Responsibility and Sustainable Practices, <i>Sustainability</i> , 11(22), 6389, ISSN 2071-1050. https://doi.org/10.3390/su11226389	12	12

4.	Rondovic, B., Melovic, B. , Mitrovic, S., Batic Ocovaj, S. (2018), Determinants of e-CRM Adoption and Diffusion-Multi stage Analysis in The South-Eastern Europe, <i>Transformations in Business & Economics</i> , Vol. 17, No 3C (45C), pp. 328-346. ISSN 1648-4460. http://www.transformations.knf.vu.lt/45c/article/dete	12	6
5.	Melović, B. , Jakšić Stojanović, A., Backović, T., Dudić, B., & Kovačičová, Z. (2020). Research of Attitudes Toward Online Violence—Significance of Online Media and Social Marketing in the Function of Violence Prevention and Behavior Evaluation, <i>Sustainability</i> , 12(24), 10609, ISSN 2071-1050, https://doi.org/10.3390/su122410609	12	12
6.	Melović, B. , Radević, I., Backović-Vulić, T., & Haček, M. (2020). Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments – Evidence from Montenegro, <i>Lex Localis</i> , 18(4), 855-883. https://doi.org/10.4335/18.3.855-883(2020)	12	12
7.	Maric, M., Subotic, M., Dudic, B., Melovic, B. , Brankovic, N., & Milisavljevic, S. (2021). Evaluating Relations between Originality, Efficiency, Conformism and Entrepreneurial Potential of Students in a Fast Changing Business Environment, <i>Sustainability</i> , 13(4), 1593, ISSN 2071-1050, February 2021, https://doi.org/10.3390/su13041593	12	2
Q3 Rad u međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, rangiran u prvih 75% časopisa po Scopusovom rangiranju)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Djurisic, V., Kascelan, Lj., Rogic, S., & Melovic, B. (2020). Bank CRM Optimization Using Predictive Classification Based on the Support Vector Machine Method, <i>Applied Artificial Intelligence</i> , 34(12), 941-955. https://doi.org/10.1080/08839514.2020.1790248	9	2.25
Q5 Rad u međunarodnom časopisu koji nije indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B. , Kljajević, V. (2017), Managing destination brand vs. location brand: conceptual and practical challenges, <i>HiT Management</i> , 5(2), pp. 16-26, ISSN 2334-8267.	4	4
2.	Rondović, B., Cerović, J., Đuričković, T., Melović, B. , (2017), The Importance Of Observing The Difference In Website Evaluations Obtained From Different Perspectives, <i>International Journal for Quality Research</i> , 11(2), pp. 419–436, ISSN 1800-6450.	4	1
3.	Melović, B. , Mitrović S., Djokaj A. (2017), City-Brand Building – From City Marketing to City Branding, <i>Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo</i> , Issue 14, 51-59, ISSN: 1840-3557	4	4
4.	Melović, B. , Ishkov, A, Romanovich, M. (2016), Branding Companies as a Factor of Competitiveness - Relevance for the Engineering Management, <i>Procedia Engineering</i> , Volume 165: 1563-1567, Elsevier. ISSN: 1877-7058, https://doi.org/10.1016/j.proeng.2016.11.894	4	4
5.	Raut J., Mitrović Veljković S., Melovic B. , Lolić T.: Social Networks as New Business Concept for Enterprises, <i>International Journal of Industrial Engineering and Management</i> , 2018, Vol. 9, No. 3, pp. 147- 153, ISSN 2217-2661.	4	1.33
6.	Jocović, M., Melović, B. , Milošević, N., (2016), Role of regulatory reforms for development and quality improvement of the construction sector in Montenegro, <i>Journal of Applied Engineering Science</i> , 14(1), 46-53.	4	2
Q6 Rad u časopisu nacionalnog značaja		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Lojpur, A. S., Melović, B. , Serdarušić, H. (2017) Paradigma menadžmenta znanja kao determinanta savremenog korporativnog upravljanja, <i>Računovodstvo i revizija</i> , ISRR, Podgorica, 2(3-4), 99-109.	2	1
Radovi na naučnim konferencijama, učešća na izložbama, i slično			
K1 Predavanje po pozivu na međunarodnom skupu štampano u cjelini (neophodno pozivno pismo)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B. , Milošević, N., Serić, N., Djokaj, A. (2019), <i>Brendiranje gradova u svjetlu evropskih integracija – empirijsko istraživanje u Crnoj Gori, VIII Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2019</i> , ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, mart 2019 (*pozivno pismo u prilogu).	3	3
K2 Naučni rad na međunarodnom naučnom skupu (štampano u cjelini)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B. , Vukčević, M., & Cirović, D. (2020), Marketing metrics: knowledge and implementation by managers in Montenegro, "Economic and Business Trends Shaping the Future" <i>International Scientific Conference</i> , Skoplje, 12-13 November 2020 - 70 years Faculty of Economics Skoplje	2	2
2.	Melović, B. , Veljković, S. M., Cirović, D., & Vukčević, M. (2021), Uticaj pandemije Covid-19 na poslovanje mikro, malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori. <i>X Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2021, Jahorina, BiH.</i>	2	2

3.	Melović, B., & Cirović, D. (2020). Analysis of financial incentives as an instrument of renewable energy sources management in Montenegro. In E3S Web of Conferences, Vol. 157, EDP Sciences, 20 March 2020.	2	2
4.	Vukčević, M., Melović, B., Veljković, S. M., & Cirović, D., (2020), Analiza identitetskih elemenata brenda na crnogorskom bankarskom tržištu u funkciji jačanja konkurentnosti, <i>IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020</i> , Jahorina, BiH.	2	1
5.	Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Stefanović, D. (2020), Significance of application of digital education methods and techniques in risk conditions, <i>VI International Scientific Conference – Education and Sustainable Development</i> , University of Novi Sad, Novi Sad.	2	0.66
6.	Raut J., Mitrović Veljković S., Stefanović D., Melović B., (2018), The role of information technologies in the development of entrepreneurship, <i>4. International Scientific Conference Sustainable business and ecological integration and collaboration</i> , Novi Sad, 1 June, 2018, pp. 166-174, ISBN 978-86-6022-137-9	2	0.5
7.	Cirović, D., Vukčević, M., Melović, B., Mitrović Veljković, S. (2019), <i>Organska proizvodnja u Crnoj Gori – analiza stanja i mogućnosti u funkciji brendiranja proizvoda, VIII Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2019</i> , ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, mart 2019.	2	0.66
8.	Veljković, S. M., Raut, J., Melović, B., & Celić, Đ. (2019). Development of Digital Entrepreneurship and New Business Models as a Result of the Expansion of Information Systems. In <i>International Joint conference on Industrial Engineering and Operations Management</i> , pp. 396-404. Springer, Cham.	2	0.66
9.	Melović, B., Mitrović, S., Rondović, B., Alpackaya, I. (2017). <i>Green (Ecological) Marketing in Terms of Sustainable Development and Building a Healthy Environment in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing</i> , Series Ed.: Kacprzyk, J., 1265-1281, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.	2	2
10.	Melović, B., Rondović, B., Mitrović, S., Shoshinov, V. (2017), <i>Quality as a Determinant of the Customer's Satisfaction on the Mobile Communication Market in: Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport EMMFT 2017, Advances in Intelligent and Soft Computing 692</i> , Series Ed.: Kacprzyk, J., 1283-1295, ISBN: 978-3-319-70986-4, Springer.	2	2
11.	Nešić, A., Mitrović, S., Melović, B., Stefanović, D., (2017). <i>Identity boundaries: social conflicts in International conference: Migration: phenomena, consequences</i> , Novi Sad: University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, 2017, pp. 26-33, ISBN 978-86-7892-928-1.	2	0.66
12.	Melović, B., Serić, N., Djokaj, A., Mitrović, S. (2018), <i>Mogućnosti i ograničenja brendiranja Kotora kao crnogorske turističke destinacije – benchmarking primjeri dobre prakse, VII Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2018: Sustainable Tourism And Institutional Environment</i> , 187-194, ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, 22-24.03.2018.	2	2
13.	Cirović, D., Melović, B., Veljković, S. M., & Vukčević, M., (2020), Motivi i barijere u kupovini organskih proizvoda u Crnoj Gori, <i>IX Scientific Conference With International Participation - Jahorina Business Forum 2020</i> , Jahorina, BiH.	2	1
14.	Raut J., Mitrović Veljković S., Celić Đ., Melović B. (2019), Influence of benefit corporations on social flows, <i>5. International Scientific Conference Corporations as Multidimensional Actors/Entities</i> , Novi Sad: Faculty of technical sciences, 9 November, 2019, pp. 209-2018, ISBN 978-86-6022-234-5	2	0.5
15.	Mitrović, S., Nešić, A., Nikolić, D., Melović, B., (2017), The Role Of Conformism In Business Decision-Making, <i>The 8th PSU-UNS International Conference on Engineering and Technology ICET-2017</i> , 1-4, ISBN 978-86-7892-9335, University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Novi Sad, Serbia, June 8-10, 2017.	2	0.5
16.	Raut, J., Mitrović, S., Melović, B., Rondović, B. (2017), E-commerce as a model of entrepreneurship, <i>XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17)</i> , University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management, 502-507, ISBN 978-86-7892-978-6. Novi Sad, Serbia, October 4–6, 2017.	2	0.66
17.	Melović, B., Đurišić, V., & Rogić, S. (2018), Business analysis of the financial support for organic production in Montenegro—technological and organizational aspects, In <i>MATEC Web of Conferences</i> , Vol. 170, 01001, EDP Sciences.	2	2
18.	Melović, B., & Cirović, D. (2018). Sustainable development through the prism of ethno-tourism—example of Montenegro, In <i>MATEC Web of Conferences</i> , Vol. 193, 05078, EDP Sciences.	2	2
19.	Melović, B., Mitrović S., Zhuravlev A., Braila N. (2016), The role of the concept of LEAN management in modern business, <i>MATEC Web of Conferences</i> , 86, 05029. https://doi.org/10.1051/mateconf/20168605029	2	2
20.	Zarić, N., Melović, B., Jovanović, M. (2017), Online promocija poljoprivrednih proizvoda: studija slučaja biportal.me, <i>XXII Internacionalna Naučno-Stručna Konferencija Informacione Tehnologije – sadašnjost i budućnost</i> , Žabljak, 181-185. ISBN:978-86-85775-20-8.	2	1
21.	Melović, B., Mitrović, S., Djokaj, A. (2016), „City branding“ – savremeni koncept brend menadžmenta, <i>V naučna konferencija sa međunarodnim učešćem Jahorinski poslovni forum 2016: Turizam i konkurentnost</i> , Jahorina, BiH, ISSN 2303-8969, str. 293-300.	2	2
22.	Melović, B., Mitrović S., Bojović S. (2016), Brendiranje univerziteta u funkciji ekonomskog razvoja – relevantnost za privredu i državu, <i>Međunarodna konferencija Partnership of Government, Business and Higher Education Institutions in Fostering Economic Development</i> , Faculty of Economics, Brčko	2	2

23.	Melović, B., Djogo, M., Čanović I. (2016), Branding in sport as a determinant of tourism development, <i>2nd Sport Tourism Congress Makarska</i> , 2016, Croatia	2	2
24.	Raut, J., Mitrović Veljković, S., Melović, B., Ribarić Cučković, E. & Celić, Đ., (2020), Analysis of the influential elements of the entrepreneurial ecosystem, <i>18th International Scientific Conference on Industrial Systems – Industrial Innovation in Digital Age</i> , University of Novi Sad, Novi Sad.	2	0,66
K3 Naučni rad na nacionalnom naučnom skupu (štampano u cjelini)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B., (2016), Country branding – marketing approach through the prism of international an Montenegrin experiences, <i>Conference: Experiences and challenges in the process of branding Montenegro – international publication</i> , Ministarstvo ekonomije Crne Gore i Hanns Seidel Fondacija, 2016. godine, Kolašin, pp. 137-143, ISBN 978-9940-9333-1-9.	1	1
2.	Raut J., Mitrović Veljkovic S., Melović B., Celić Đ. (2021), Primena inovativnih metoda i tehnika u izvođenju online nastave, <i>XXVII skup Trendovi razvoja: "Online nastava na univerzitetima"</i> , Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 15-18 Februar, 2021, str. 83-86, ISBN 978-86-6022-613-7.	1	0.33
3.	Subotić, M., Mitrović Veljković, Melović, B., Nikolić, D., (2020), Uticaj inovativnih obrazovnih metoda i modela na razvoj preduzetničkog potencijala mladih, <i>XXVI Skup TREND OVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020</i> , Kopaonik.	1	0.33
4.	Raut, J., Mitrović Veljković, Celić, Đ., Melović, B., & Lolić, T. (2020), Inovacije kao poluga privrednog rasta i razvoja, <i>XXVI Skup TREND OVI RAZVOJA: "Inovacije u modernom obrazovanju" – TREND 2020</i> , Kopaonik.	1	0.25
5.	Raut, J., Mitrović Veljković, S., Stefanović, D., Melović, B. (2019), The role of entrepreneurship and innovation in high-technical enterprises, <i>XXV skup Trendovi razvoja – TREND 2019 "Kvalitet visokog obrazovanja"</i> , str. 308-311, Kopaonik, ISBN 978-86-6022-140-9.	1	0.25
6.	Mitrović, S., Brkljač, N., Melović, B., Nešić, A., Nikolić, J. (2017), Primena savremenih koncepata obrazovanja i tehnologija u visokoobrazovnim ustanovama u cilju jačanja konkurentnosti, <i>XXIII Skup Trendovi razvoja: Položaj visokog obrazovanja i nauke u Srbiji - Trend 2017</i> , 205-208, ISBN 978-86-7892-904-5, Zlatibor, 22-24.02.2017.	1	0.33
7.	Subotić, M., Mitrović, S., Melović, B., Nikolić, (2018), Preduzetničko obrazovanje kao važan faktor privrednog razvoja, <i>XXIV Skup Trendovi razvoja: Digitalizacija visokog obrazovanja - TREND 2018</i> , 320-323, ISBN 978-86-6022-031-0, Kopaonik 21-23.02.2018.	1	0.33
K4 Saopštenje na međunarodnom naučnom skupu (štampano u izvodu)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melovic, B., (2019), Branding Experiences of Turkey in the Sector of Tourism – Recommendations for Creating Strategies and Models in Western Balkans Countries, <i>International Conference "The Future of the European Union and Turkey-European Union Relations"</i> Uşak, Turkey, april, 2019.	0.5	0.5
2.	Melović, B., (2019), Organic agriculture as a determinant of the development of competitiveness of Montenegro, <i>5th SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of Globalization" and "Future of European Union"</i> , Podgorica, Montenegro, September 2018	0.5	0.5
3.	Melović, B., Cirović, D., Vukčević, M., D (2020), The Impact of Consumers' Aging on the Creation of Marketing Strategies: Mature Population as Part - Consumer 4.0, <i>Proceedings of 11th SCF International Conference on "The Economic and Social Impacts of Population Aging"</i> , ASECU, ISBN: 978-625-44365-5-0.	0,5	0,5
4.	Melovic, B., (2019), Promotion of Montenegrin Agricultural Potentials in The Function of Strengthening Competitiveness in the Era of Globalization, <i>Proceedings of 6th SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of Globalization and Liberalization"</i> , ASECU, Antalya, Turkey, ISBN: 978-605-2077-07-8.	0.5	0.5
Stručne monografije i knjige			
S1 Stručna monografija izdata u inostranstvu		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Šerić, N., Melović, B., Perišić, M (2019), <i>Upravljanje markom u poduzetništvu - Brand management in entrepreneurship</i> , Redak, Hrvatska, ISBN: 978-953-336-535-0, broj strana 193.	4	2
S2 Poglavlje u stručnoj monografiji izdatoj u inostranstvu		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melovic, B., Velikovic, S. M., Cirovic, D., & Radojicic, I. D. (2020), Managerial Decision-Making Process in the Modern Business Conditions in the EU: Importance of Cultural Influence. In <i>Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union</i> . pp. 324-348, online version available November 2019, IGI Global, ISBN 13: 9781799811886.	2	2
2.	Melović, B., Vukčević, M., Šehović, D (2021). Financial System in Montenegro, in: Trpeski, P., & Djogo, M., <i>Western Balkans Financial Systems Guidelines</i> , Amazon. ISBN-13: 979-8594578784 https://www.amazon.com/Western-Balkans-Financial-Systems-Guidelines/dp/B08SZ1HYM5 ,	2	2

Uredivačka i recenzentska djelatnost			
R8 Recenziranje monografije nacionalnog značaja		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Serić, N., Ljubica, J., Jerkunica, A. (2017), Istraživanje tržišta u sportu i sportskoj industriji, Redak, ASPIRA, Visoka škola za menadžment i dizajn, Hrvatska	1	1
2.	Serić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., (2017), Brendiranje za poduzetnike, Redak, Hrvatska	1	1
3.	Gluhović, N., (2019), Upravljanje luksuznim brendovima, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Istočno Sarajevo, Bosna i Hercegovina	1	1
4.	Serić, N., Jakšić Stojanović, A., Jerkunica, A. (2019), Upravljanje marketingom hotela, Redak, Hrvatska	1	1
R10 Recenziranje knjige studijskog karaktera izdate kod nas		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Marketing – udžbenik za IV razred srednje škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva – Podgorica, 2018	0.3	0.3
R11 Recenziranje radova objavljenih u međunarodnim časopisima (Q1, Q2, Q3, Q4)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	British Food Journal, ISSN 0007-070X – tri recenzije	2	6
2.	Technical Gazette, ISSN: 1330-3651, (2016-2020) – četiri recenzije	2	8
3.	Journal of Intellectual Capital (2020), ISSN: 1469-1930 – jedna recenzija	2	2
4.	Technology in Society, ISSN: 0160-791X – jedna recenzija	2	2
R12 Recenziranje radova objavljenih u ostalim časopisima		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	African Journal Business and Management – četiri recenzije	0.5	2
2.	Hotel and Tourism Management – četiri recenzije	0.5	2
3.	Management – Journal of Contemporary Management Issues – jedna recenzija	0.5	0.5
4.	Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu – sedam recenzija	0.5	3.5
5.	Journal of Pharmaceutical Research International – jedna recenzija	0.5	0.5
6.	Oikos Economics - časopis za inovacijska i ekonomska istraživanja – dvije recenzije	0.5	1
R13 Recenziranje radova objavljenih u zbornicima sa skupa međunarodnog značaja		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Jahorinski poslovni forum (2016-2021) – 12 recenzija	0.2	2.4
2.	International Scientific Conference, Economic and Business Trends Shaping the Future” International Scientific Conference, Skoplje, 2020 – jedna recenzija	0.2	0.2
3.	International Scientific Conference, Advanced Materials and Technologies for Energy Efficiency and Sustainable Development, 2017 – četiri recenzije	0.2	0.8
4.	International Scientific Conference on Industrial Systems (2020) – tri recenzije	0.2	0.6
Ostala stručna djelatnost			
R16 Nagrada na međunarodnom konkursu, izbor u ekspertskim tijelima međunarodnih organizacija		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	WorldSkills Europe Expert Certificate – mentorstvo, zlatna medalja na evropskom takmičenju Euroskills 2016, Geteborg, Švedska.	3	3
Ostala dokumentovana stručna djelatnost		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Član Savjeta za cjeloživotno preduzetničko učenje; - Član Savjeta za dodjelu žiga „Dobro iz Crne Gore“; - Član radne grupe za izradu Zakona o nacionalnom brendu; - Član radne grupe za izradu Strategije o nacionalnom brendiranju; - Član Tehničkog komiteta (ISME/TK 007 – Društvena odgovornost, Institut za standardizaciju Crne Gore); - Član radne grupe za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2014-2019.; - Član Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje; - Član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti CANU (2012-2020); - Član Komisije za izbor idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore; - Član međunarodne redakcije i recenzent časopisa <i>Economics – Innovative and Economics Research Journal</i>; - Koordinator mreže Applied Economics and Management za Crnu Goru; - Član stručnog žirija Superbrands Montenegro; - Član međunarodne redakcije i recenzent časopisa <i>Economics</i>, izdavač Oikos institut, Bijeljina, Republika Srpska; - Stalni recenzent u časopisu <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu - časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i>; - Član u Scientific Council of <i>Journal Marketing of Scientific and Research Organisations</i>, Poljska; - Član International Editorial Board i recenzent u časopisu <i>Hotel and Tourism Management</i>, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Vrnjačka Banja; - Član redakcionog odbora u časopisu <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko</i>; 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Scientific Committee Member of the Global Science Institute (GSI); - Članstvo u Editorial Board Membership: Current Chinese Environmental Science, China; - Editorial Board of <i>Journal Information Engineering and Applied Computing</i>. Singaopre; - Editorial Board Members, <i>International Journal of Economics, Management and Tourism</i>, Univerzitet Goce Delčev, Štip, Makedonija; - Predsjednik komisije za dodjelu nagrade „Oktoih“, 2020; - Nagrada Naučnog odbora Univerziteta Crne Gore za ukupnu citiranost radova po Scopus-u za 2020. godinu; <p>Stručni i privredni projekti i doprinosi (selektovano od posljednjeg izbora):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uprava za kadrove – Program obrazovanja za sticanje ključnih vještina za upravljanje ljudskim resursima, 2019-2021, jedan od kreatora programa i stalni predavač; - Univerzitet Crne Gore, Karijerni centar – Obuka za početnike u biznisu, 2020-2021; - Privredna komora Crne Gore: Upravljanje marketingom u eri promjena i digitalizacije – jačanje konkurentnosti kroz razvoj efektivne marketing strategije, 2019. - Privredna komora Crne Gore: Kreiranje i upravljanje brendom kao faktor razvoja i konkurentnosti u Crnoj Gori, 2018; - Udruženje roditelja djece sa teškoćama u razvoju: Razvoj preduzetničkih vještina kao preduslov za razvoj biznis ideja, 2019. - Marketing strategija Crnogorskog Olimpijskog Komiteta – pozicioniranje sporta kao elementa nacionalnog brenda, COK, Podgorica, 2016; - Mostar Marketing Meeting - Znanstveni i nastavni rad na katedrama za marketing: izazovi i perspektive, Mostar, 2020; - COST Member - Sheldon COST Action 16207. 		
		do 20	20
Projekti			
18 Učešće u međunarodnom naučnom projektu		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	<i>Impact of the exchange rate on the foreign trade imbalance in the conditions of the crisis – sustainable development of the new countries of EU and the Western Balkans, Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – član projektnog tima (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Beogradu), 2019-2021.</i>	4	4
2.	<i>Kauzalitet poslovnih ciklusa i strukture finansiranja preduzeća u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori – komparativna analiza, član projektnog tima (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet “Džemal Bijedić” u Mostaru), 2016-2017.</i>	4	4
I10 Rukovođenje međunarodnim projektom		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	<i>Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON), Međunarodni program EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects – rukovodilac projekta, 2021-2024.</i>	6	6
2.	<i>Branding organic food products based on the principles of sustainable development - a comparative study between Montenegro and Serbia, Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – rukovodilac projekta, (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu), 2019-2021.</i>	6	6
3.	<i>Strengthening competitiveness through encouraging the development of organic agriculture - a comparative study between Montenegro and Serbia, Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – rukovodilac projekta, (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu), 2016-2018.</i>	6	6

KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE PEDAGOŠKIH SPOSOBNOSTI

3. PEDAGOŠKA DJELATNOST			
Udžbenici			
P1 Univerzitetski udžbenik koji se koristi u inostranstvu (uz potvrdu)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., & Drašković, N. (2019), <i>Strategijski marketing</i>, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN - 978-86-80133-73-7, broj strana 511 (*potvrda u prilogu)	8	8
P3 Novo, dopunjeno izdanje udžbenika koji se koristi u inostranstvu (uz potvrdu)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Mitrović-Veljković, S., Melović, B. (2017), <i>Principi savremenog menadžmenta</i>, drugo izdanje, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-533, ISBN 978-86-7892-951-9 (*potvrda u prilogu)	4	4

Priručnici			
P6 Priručnici, rječnici, leksikoni izdati kod nas		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Uprava za kadrove, koautor za Priručnik o upravljanju ljudskim resursima, jun 2020.	1	1
Gostujući profesor			
P7 Gostujući profesor na inostranim univerzitetima		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	University of West Timisoara, ERASMUS+, Romania, International Staff Week, 2017, 2018	1	2
2.	University of Applied Sciences in Nysa, Poland, ERASMUS+ 2019	1	1
3.	D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria, ERASMUS+ 2019	1	1
4.	Faculty of Economics and Business Administration, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania, ERASMUS+ 2019	1	1
5.	Faculty of Economics, VSB–Technical University of Ostrava, Czech Republic, International Staff Week, ERASMUS+ 2019	1	1
6.	Faculty of Tehnical Science, University of Novi Sad, CEEPUS 2016, 2018	1	2
P8 Gostujući profesor na univerzitetima u okruženju koji nisu rangirani u prvih 500		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, po Odluci Senata Univerziteta Crne Gore br. 03-2783/1 od 06.11.2017. godine	2	2
Mentorstvo (komentorstvo se boduje sa polovinom poena)			
P9 Na doktorskim studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Dragana Cirović, Odluka Senata Univerziteta Crne Gore br. 03-173/1-1 od 10.03.2021. godine - komentorstvo	4	2
P10 Na master studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ukupan broj mentorstava 7 za period 2016-2021. (*Spisak kandidata sa pratećim podacima se nalazi u prilogu)	2	14
P11 Na specijalističkim studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ukupan broj mentorstava 6 za period 2016-2021. (*Spisak kandidata sa pratećim podacima se nalazi u prilogu)	1	6
P12 Na osnovnim studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ukupan broj mentorstava 67 za period 2016-2021. (*Spisak kandidata sa pratećim podacima se nalazi u prilogu)	0.5	33.5
Članstvo u komisijama			
P13 Član komisije za ocjenu/odbranu doktorske disertacije na matičnom univerzitetu		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Sunčica Rogić, Odluka Senata Univerziteta Crne Gore br. 03-1884/4 od 11.11.2019. godine	2	2
P16 Član komisije za ocjenu ili odbranu doktorske disertacije na drugom univerzitetu (koji nije obuhvaćen prethodnim tačkama)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Mladen Subotić, Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, rješenje br. 012-199/28-2016, od 30.11.2017.	2	2
2.	Jelena Raut, Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, rješenje br. 012-199/35-2020, od 05.11.2020.	2	2
3.	Ivana Đaković Radojičić, Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu, rješenje br. 012-199/44-2020, od 26.11.2020.	2	2
Kvalitet nastave			
P17 Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Po Odluci Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/1279 od 20.05.2021. godine	do 5	5

ZBIRNI PREGLED RADOVA I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNOISTRAŽIVAČKI RAD	82	138	275,67	448,67
3. PEDAGOŠKI RAD	97	372	91,50	273,50
4. STRUČNI RAD	9	43	55	105
UKUPNO	187	553	422,17	827,17

PREGLED NAJVAŽNIJIH NAUČNIH DJELA

- Melović, B., Jocić, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro, *Technology in Society*, Vol. 63, 101425. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101425>
- Melović, B., Cirović, D., Dudic, B., Vulić, T. B., & Gregus, M. (2020). The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products—Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market, *Foods*, 9(3), 259. <https://doi.org/10.3390/foods9030259>
- Melović, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljkovic, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M. (2020). Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies—Cluster Analysis, *IEEE Transactions on Engineering Management*, pp. 1-20. ISSN 0018-9391, doi: 10.1109/TEM.2020.2972532; <https://ieeexplore.ieee.org/document/9024104>
- Melović, B., Jaksic Stojanovic, A., Vulić, T. B., Dudic, B., & Benova, E. (2020). The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children—Social Marketing and Public Health, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(16), 5816. <https://doi.org/10.3390/ijerph17165816>
- Melović, B., Šehović, D., Karadžić, V., Dabić, M., & Čirović, D. (2021). Determinants of Millennials' behavior in online shopping—Implications on consumers' satisfaction and e-business development, *Technology in Society*, 65, 101561. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101561>
- Melović, B., Cirović, D., Backovic-Vulić, T., Dudić, B., & Gubinova, K. (2020). Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market—Relevance for Sustainable Agriculture Business Development, *Foods*, 9(11), 1552. <https://doi.org/10.3390/foods9111552>
- Melović, B., Vukčević, M., & Dabić, M. (2021). The Midas touch of branding: banks' brand value, intellectual capital and the optimization of the Interbrand methodology, *Journal of Intellectual Capital*, ISSN: 1469-1930, <https://doi.org/10.1108/JIC-08-2020-0272>
- Melović, B., Dabić, M., Rogić, S., Đurišić, V., & Prorok, V. (2020). Food for thought: Identifying the influential factors that affect consumption of organic produce in today's youth, *British Food Journal*, 122(4), 1130-1155. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0761>
- Melović, B., Milovic, N., Backovic-Vulic, T., Dudic, B., & Bajzik, P. (2019). Attitudes and Perceptions of Employees toward Corporate Social Responsibility in Western Balkan Countries: Importance and Relevance for Sustainable Development, *Sustainability*, 11(23), 6763, ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su11236763>
- Melović, B., Radević, I., Backović-Vulić, T., & Haček, M. (2020). Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments – Evidence from Montenegro, *Lex Localis*, 18(4), 855-883. [https://doi.org/10.4335/18.3.855-883\(2020\)](https://doi.org/10.4335/18.3.855-883(2020))
- Melović, B., Jaksic Stojanovic, A., Backovic, T., Dudić, B., & Kovačičová, Z. (2020). Research of Attitudes Toward Online Violence—Significance of Online Media and Social Marketing in the Function of Violence Prevention and Behavior Evaluation, *Sustainability*, 12(24), 10609, ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su122410609>
- Melović, B., & Djurisić, V. (2020). *Women's Entrepreneurship in Montenegro*, in: *Women's Entrepreneurship in Former Yugoslavia, Contributions to Management Science*, pp. 83-111, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-45252-0.
- Melović, B., (2019), *Educational Management and Leadership in Montenegro*, in: *Educational Leadership in Policy: Challenges and Implementation within Europe*, pp. 245-264, Palgrave Macmillan, Cham, ISBN 978-3-319-99676-9.
- Melović, B., Pavičić, J., Gnjiđić, V., & Drašković, N. (2019), *Strategijski marketing*, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN - 978-86-80133-73-7
- Mitrović-Veljković, S., Melović, B., (2017), *Principi savremenog menadžmenta*, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, str. 1-533, ISBN 978-86-7892-951-9

IZVJEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

Odlukom Senata Univerziteta Crne Gore br. 03-796/3 imenovani smo u Komisiju za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izvještaja za izbor u akademsko zvanje za oblast Menadžment i marketing. Na Konkurs Univerziteta Crne Gore za izbor u akademsko zvanje za oblast Menadžment i marketing, na Ekonomskom fakultetu, koji je objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" 12.05.2021. godine, prijavio se jedan kandidat, dr Boban Melović, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

STEPEN OBRAZOVANJA

Dr Boban Melović je rođen u Pljevljima 24.07.1980. godine. U rodnom gradu završio je osnovnu i srednju školu kao dak generacije i dobitnik diplome „Luča“. Nakon toga upisao je Ekonomski fakultet u Podgorici studijske 1999/2000. godine i na istom je diplomirao za tri godine i devet mjeseci, sa prosječnom ocjenom 9,73 tokom studija. Kao jedan od najboljih studenata u generaciji, više puta je bio nagrađivan za postignute rezultate. Postdiplomske magistarske studije, koje je upisao 2003. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (smjer: *Međunarodni menadžment i marketing*), završio je u redovnom roku. Magistarski rad *Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga* odbranio je 13. jula 2006. godine, pod mentorstvom prof. dr Branka Rakite, sa Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Doktorsku disertaciju pod nazivom *Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore*, radio je pod mojim mentorstvom i istu je odbranio na Ekonomskom fakultetu u Podgorici 2009. godine, kao prvi iz generacije. Postdoktorska istraživanja završio je na Ekonomskom fakultetu u Splitu 2017-2018. godine, pod mentorstvom prof. dr Nevena Šerića. Imao sam priliku da pratim naučni rad kandidata Bobana Melovića od studentskih dana i dalje kroz sve nivoe naučnog obrazovanja.

U zvanje docent Univerziteta Crne Gore izabran je odlukom Senata 02.06.2011. godine, a u akademsko zvanje vanredni profesor na Univerzitetu Crne Gore izabran je 27.10.2016. godine (Odluka Senata br. 03-3065). Zadovoljstvo mi je činilo da budem recenzent kandidatu dr Bobanu Meloviću u oba navedena akademska izbora.

Na osnovu prijave i klasifikacione bibliografije, nedvosmisleno se može zaključiti da kandidat, prof. dr Boban Melović, u pogledu stepena obrazovanja, ispunjava potrebne uslove za izbor u akademsko zvanje redovni profesor, koji su propisani *Zakonom o visokom obrazovanju Crne Gore, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja*.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Naučno-istraživački rad dr Bobana Melovića je izuzetno bogat, kako po sadržaju i aktuelnosti tema, tako i po impozantnom i respektabilnom broju objavljenih radova, pogotovo u našim uslovima. Na osnovu detaljnog uvida u Klasifikacionu bibliografiju kandidata i priložene radove, izvlači se zaključak da je kandidat svoj

naučno-istraživački rad usmjerio i fokusirao na oblasti *marketinga, menadžmenta, biznisa (preduzetništva), brend menadžmenta i turizma*. Zapaža se, takođe, da je priložene radove kandidat objavljivao u prestižnim i relevantnim časopisima i publikacijama, kao i da je učestvovao na velikom broju naučnih skupova (međunarodne konferencije, kongresi, simpozijumi i seminari).

Prof. dr Boban Melović je autor izuzetno respektabilnog broja naučnih i stručnih radova koji su objavljeni u međunarodnim i domaćim časopisima, od kojih se značajan broj njih nalazi na SCI/SSCI listi, odnosno u vodećim svjetskim naučnim bazama. Od izbora u zvanje vanredni profesor (2016.) kao autor/koautor objavio je više od 60 naučnih i stručnih radova iz prethodno navedenih oblasti, što predstavlja izuzetan rezultat za navedeni vremenski period. Preciznije, od izbora u prethodno zvanje dr Boban Melović kao autor-koautor objavio je više od petnaest naučnih radova u časopisima koji su indeksirani na SCI/SSCI listi, od čega po kategorijama: Q1-devet radova, Q2-seдам radova i Q3-jedan rad. Pored toga, u časopisima koji su indeksirani u Scopus bazi, a pripadaju kategoriji Q5, dr Boban Melović je objavio šest radova, u prethodnom petogodišnjem periodu. Imajući u vidu prethodno navedeno, naučni korpus dr Bobana Melovića se može označiti briljantnim i uzornim, posebno ako uzmemo u obzir činjenicu da u domaćim okvirima, pogotovo iz oblasti društvenih nauka, nemamo veliki broj radova u bazama i kategorijama časopisa u kojima je dr Melović objavljivao.

Nadalje, prof. dr Boban Melović je vodeći autor univerzitetskog udžbenika *Strategijski marketing* (2019), po kojem se izvodi nastava na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zagrebu, kao i na više disciplina na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Takođe, koautor je novog, dopunjenog izdanja udžbenika *Principi savremenog menadžmenta* (2017), po kojem se izvodi nastava na nekoliko fakulteta. Takođe, profesor Melović je i koautor stručne monografije izdate u inostranstvu pod nazivom *Upravljanje markom u poduzetništvu - Brand management in entrepreneurship* (2019).

Pregledom referenci u Klasifikacionoj bibliografiji izvodi se zaključak da je dr Boban Melović, u prethodnom petogodišnjem periodu, kao autor-koautor objavio tri poglavlja u naučnoj monografiji renomiranog međunarodnog izdavača *Women's Entrepreneurship in Montenegro*, Springer (2020); *Report on ICT in Education in Montenegro*, Springer (2020); *Educational Management and Leadership in Montenegro*, Palgrave Macmillan (2019), kao i dva poglavlja u stručnoj monografiji izdatoj u inostranstvu (IGI Global, 2020 i Amazon, 2021).

Pored navedenih, kandidat Boban Melović je na međunarodnim kongresima, konferencijama i simpozijumima kao autor-koautor objavio više od trideset radova i jedan je od koautora Priručnika o upravljanju ljudskim resursima (Uprava za kadrove, 2020). Uz navedeno, recenzirao je četiri monografije nacionalnog značaja, knjigu studijskog karaktera, devet radova objavljenih u međunarodnim časopisima indeksiranim na SCI/SSCI listi, kao i veliki broj naučnih radova objavljenih u ostalim časopisima i zbornicima.

Analizirajući naučno-istraživački rad dr Bobana Melovića zaključuje se da je predmet njegovog istraživanja usmjeren na različite aspekte obrade marketinga, menadžmenta, biznisa (preduzetništva) i brend menadžmenta. Dr Melović, kroz multidisciplinarni pristup, istražuje različite dimenzije savremenog poslovanja, obrađujući najaktuelnija i najvažnija područja savremenog marketinga, menadžmenta i biznisa. U skladu sa navedenim, objavljeni radovi i publikacije dr Bobana Melovića u potpunosti su u korelaciji sa naučnom oblastu za koju je raspisan konkurs, odnosno predmetima koji su obuhvaćeni predlogom Vijeća Ekonomskog fakulteta tj. na kojima kandidat izvodi nastavu. Kvalitet radova i publikacija dr Bobana Melovića se može označiti izuzetnim, te njegove reference mogu poslužiti drugim istraživačima, na koji način da pristupaju istraživanju i analiziranju problema. Ovo posebno dolazi do izražaja uzme li se u obzir činjenica da se radi o relativno mladom naučnom radniku, koji je od početka angažman na Univerzitetu prepoznat kao vrhunski profesionalac, što potvrđuje i činjenica da je na bazi ostvarenih rezultata dr Boban Melović dvostruki dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postignute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020).

Radovi dr Bobana Melovića pisani su prepoznatljivim stilom, jasnim jezičkim konstrukcijama, uz relevantnu istraživačku podlogu, serioznu metodologiju istraživanja, sopstvenu argumentaciju i kritički stav. Na osnovu navedenog, radovi i publikacije dr Bobana Melovića se mogu okarakterisati visokim nivoom kvaliteta, originalnosti i autentičnosti, na osnovu čega kandidat postavlja visoke standarde i obezbjeđuje širu naučnu prepoznatljivost u oblastima kojima se bavi, čime itekako opravdava Nagradu Naučnog

odbora Univerziteta Crne Gore za ukupnu citiranost radova po Scopus-u za 2020. godinu. Poseban doprinos nauci dr Boban Melović daje baveći se problemima koji su immanentni crnogorskoj privredi i društvu, te komparirajući domaća iskustva sa svjetskom praksom, sa ciljem unapređenja nacionalnog poslovnog ambijenta.

Među respektabilnim brojem radova i publikacija, koji se bave problematikom marketinga i menadžmenta, izdvajaju se sljedeće reference:

- Univerzitetski udžbenik *Strategijski marketing*, autora Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., & Drašković, N. (2019), Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN - 978-86-80133-73-7, koji se koristi na nekoliko fakulteta (univerziteta), predstavlja seriozan naučno-istraživački rad, koji područje strategijskog marketinga analizira sa više aspekata. Pored objašnjenja koncepta i ključnih principa strategijskog marketinga, knjiga obuhvata problematiku analize poslovne tržišne strategije, te kreiranje optimalnih strategijskih odgovora za održivi razvoj preduzeća, odnosno obezbjeđenje dugoročne konkurentske prednosti u očima potrošača. Knjiga ima šest (6) poglavlja kroz koja se integralno obrađuje materija strategijskog marketinga. Knjiga je rezultat saradnje ekonomskih fakulteta u Podgorici i Zagrebu, kolega iz predmetne oblasti i prikupljenih iskustava u Crnoj Gori i Hrvatskoj, ali i šire. Autori knjige nastojali su da prepoznaju i omoguće razumijevanje ključnih pojmova i osobenosti strategijskog marketinga, kroz obilje prikupljene i analizirane literature iz ovog nesumnjivo važnog područja, utvrđujući glavne smjernice kako bi se efektivno, efikasno i na fer način ostvarila misija, ciljevi i strategije preduzeća. Knjiga je bazirana na velikom broju primjera iz prakse, te priručnika za lakše i uspješnije osmišljavanje i implementiranje marketing strategije. Knjiga naprijed navedenih autora po sadržaju koji obrađuje i po načinu pisanja i obradi teme, bez sumnje, predstavlja izuzetno važno naučno djelo koje ima brojne kvalitete. Vrijednost knjizi daje savremenost pristupa kao i jasan, razumljiv i logičan način izlaganja materije koju knjiga obuhvata. Autori su konsultovali izuzetno široku lepezu relevantne i primarno inostrane literature, pri pripremi navedene knjige. Knjiga sadrži i rezultate brojnih istraživanja i stručnih gledišta, te svako poglavlje donosi drugačiju perspektivu, koja pokriva razne, ali složene aspekte strategijskog marketinga. Poseban značaj ovog djela se ogleda u tome što nastoji da argumentuje potrebu sistematske primjene strategijskog marketing planiranja i izbora odgovarajuće marketing strategije. Knjiga je namijenjena studentima dodiplomskih i postdiplomskih studija, ali i menadžerima savremenih kompanija, kao i onima koji se bave marketingom u neprofitnim institucijama. Potrebno je istaći da ova knjiga, bez sumnje, predstavlja djelo koje cjelovito, vrlo stručno i zanimljivo obrađuje područje izuzetno važne naučne discipline strategijskog marketinga. Između ostalog, knjiga obiluje i autorskim interpretacijama i kritičkim komentarima spoznaja drugih istraživača, a isto tako i izvornim naučnim spoznavanjima autora, što je rezultat njihovog dugogodišnjeg proučavanja i istraživanja navedenog područja, a što predstavlja posebnu vrijednost knjige.
- Rad objavljen u vodećem međunarodnom časopisu *Technoavay in Society* (Q1 kategoriji) pod nazivom *The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro*, (2020), na kojem je profesor Melović prvi autor, predstavlja multidisciplinarno istraživanje u kojem autori nastoje da sagledaju uticaj digitalnog marketinga na promociju i pozicioniranje brenda u savremenom poslovnom okruženju, kao i uticaj digitalnog marketinga na razvoj e-biznisa. Za potrebe istraživanja autori su razvili i empirijski testirali model koji je ispitivao odnos između uticajnih faktora upotrebe digitalnog marketinga, kao i nivo korelacije između digitalnog marketinga i e-poslovanja. U radu je korišćena multivarijantna analiza - SEM model, ANOVA test i eta koeficijent. Rezultati istraživanja do kojih su autori došli pokazali su da najveći broj analiziranih varijabli iz modela ima signifikantan uticaj na upotrebu digitalnog marketinga. Pritom, najznačajnija varijabla jeste ona koja ispituje period upotrebe digitalnog marketinga, dok je varijabla sa najmanjim uticajem na formiranje ovog faktora veličina kompanije. Istraživanje je, takođe, pokazalo da državne mreže predstavljaju najčešće korišćeni oblik digitalnog marketinga u Crnoj Gori, dok je *Google analytics* najčešći način mirenja efekata digitalnog marketinga na analiziranom tržištu. Sa druge strane, autori su kroz istraživanje pokazali da tradicionalni marketing nije dovoljan za promociju i

pozicioniranje brenda u savremenom poslovanju, te da kompanije sve više uviđaju benefite upotrebe digitalnog marketinga. Uz navedeno, istraživanje je pokazalo da se veća upotreba digitalnog marketinga pozitivno odražava na razvoju e-biznisa, odnosno različitih elektronskih servisa koji utiču na lojalnost potrošača i jačanje konkurentnosti kompanije. Uzimajući u obzir navedeno, rezultati dobijeni u ovom istraživanju mogu poslužiti menadžerima prilikom donošenja odluka o implemetiranju strategije digitalnog marketinga i razvoja elektronskih servisa, u cilju obezbjeđenja globalnog dometa poslovanja, efikasne i efektivne interakcije sa kupcima, uštede troškova i drugih prednosti u odnosu na konkurenciju. Autori posebno ističu da stručna menadžment podrška mora biti prisutna u svim fazama razvoja strategije upotrebe digitalnog marketinga. Donosioci odluka moraju biti svjesni da su neophodna znanja i vještine, kao i praćenje trendova, pretpostavka razvoja dobre prakse digitalnog marketinga, ali bez adekvatne integracije ovog koncepta i e-biznisa, implementacija digitalnog marketinga u cilju promocije i pozicioniranja brenda će vjerovatno biti neuspješna. Dakle, koncept digitalnog marketinga je potrebno posmatati kao dio korporativne poslovne strategije.

Rad pod nazivom *The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products - Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market*, objavljen je, takođe, u vodećem međunarodnom časopisu (Q1 kategorija), a profesor Melović je prvi autor rada. U ovom istraživanju autori su nastojali da sagledaju na koji način je moguće izvršiti optimizaciju marketing miksa organskih proizvoda, a na osnovu izmjerenog uticaja svakog od četiri glavna, odnosno bazična marketing instrumenta (proizvod, cijene, kanala distribucije i promocije), te kako se to reflektuje na potrošačku odluku o kupovini. Uz navedeno, u radu se ispituje koji su faktori koji imaju najveći uticaj na potrošačevu percepciju svakog od instrumenata marketing miksa kreiranog za organske proizvode. Autori su razvili i empirijski testirali model. Uzorak je činio 1051 ispitanik, a prikupljeni podaci su analizirani pomoću modela strukturalnih jednačina (SEM). Istraživanje je pokazalo da cijena i promocija imaju najveći uticaj na odluku potrošača o kupovini organskih proizvoda, što nije iznenađujuće uzimajući u obzir činjenicu da organski proizvodi imaju premijum cijene, što ih nerijetko čini teško dostupnim u poređenju sa konvencionalnim proizvodima. Sa druge strane, promocija ima i ulogu edukacije potrošača o zdravstvenim, ekološkim i drugim prednostima organske proizvodnje, kao i ulogu informisanja potrošača o svim aspektima u vezi sa dostupnom ponudom ovih proizvoda na tržištu. Uz navedeno, istraživanje je potvrdilo da percepcija potrošača o cijeni zavisi dominantno od percepcije kvaliteta organskog proizvoda, kao i da se loš razvoj kanala distribucije označava kao značajna barijera za ovu kategoriju proizvoda. Kako bi se ostvarili što bolji rezultati neophodno je razvijati integrisanu marketing komunikaciju, odnosno kroz strategiju promocije potrošače informisati i edukovati o svim važnim karakteristikama organskih prehrambenih proizvoda. Time se, kako ističu autori, mogu značajno umanjiti nedostaci ostalih instrumenata marketing miksa. Pritom, promocija, odnosno integrisana marketing komunikacija treba da se zasniva dominantno na savremenim, odnosno digitalnim medijima. Uzimajući u obzir navedeno, rezultati dobijeni u ovom istraživanju mogu pomoći donosiocima odluka da bolje razumiju barijere, ali i šanse za svaki od instrumenata marketinga, sa ciljem da se postigne optimizacija marketing miksa organskih proizvoda.

Istraživanje autora Melović, B., Jakšić Stojanović, A., Vulić, T. B., Dudić, B., & Benova, E., *The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children - Social Marketing and Public Health*, objavljeno je, takođe, u vodećem međunarodnom časopisu *International Journal of Environmental Research and Public Health*, (Q1 kategorija) i bavi se izuzetno aktuelnom temom. Primarni cilj ovog rada je da se istraži nivo uticaja koji online mediji, kao savremena forma komunikacije, imaju na formiranje stavova roditelja o vakcinaciji djece u tri zemlje Zapadnog Balkana - Crnoj Gori, Srbiji i Bosni i Hercegovini, kako bi se potencijali ovog oblika komunikacije efikasno i efektivno usmjerili ka unapređenju javnog zdravlja. Autori ističu da su online mediji kritični faktor uticaja na formiranje stavova u mnogim oblastima savremenog društva, zbog čega njihova pravilna upotreba igra važnu ulogu u jačanju povjerenja u vakcine, što može dalje doprinijeti

poboljšanju javnog zdravlja. Sa druge strane, imajući u vidu činjenicu da je komunikacija sastavni dio marketinga, jasno je da socijalni marketing ima izuzetno važnu ulogu u vezi sa analiziranim temom, posebno zbog činjenice da aktivnosti socijalnog marketinga teže da promijene ili održe ponašanje ljudi u korist pojedinaca i društva u cjelini. Autori su razvili i empirijski testirali model koji je ispitivao odnos između uticajnih faktora i stavova roditelja o vakcinaciji djece. Relevantnost hipoteza testirana je pomoću standardnih statističkih testova, ANOVA testa, eta koeficijenta i logističke regresije. Istraživanje je pokazalo da sve analizirane varijable iz modela imaju značajan uticaj na stavove roditelja prema vakcinaciji djece i da oni koreliraju sa stepenom povjerenja u vakcine. Dobijeni rezultati pokazali su da online mediji imaju signifikantan uticaj na formiranje stavova roditelja o vakcinaciji djece, kao i da ne postoji statistički značajna razlika u stavovima roditelja po posmatranim zemljama. Dakle, stavovi ispitanih roditelja su pod snažnim uticajem online medija i gotovo su isti, bez obzira na to da li su ispitanici iz Crne Gore, Srbije ili iz Bosne i Hercegovine. Istraživanje, takođe, potvrđuje važnost upotrebe socijalnog marketinga u cilju pravilnog usmjerenja komunikacije i jačanja nivoa povjerenja u vakcine. Na bazi dobijenih rezultata, autori sugerišu donosiocima odluka da što više obrate pažnju na savremene oblike socijalnog marketinga i online medije, kako bi se njihovi potencijali što bolje usmjerili ka unapređenju javnog zdravlja.

Radovi dr Bobana Melovića, objavljeni u međunarodnim i domaćim časopisima i zbornicima, ukazuju da je riječ o iskusnom istraživaču, profesionalcu koji je izvrstan poznavalac problema iz oblasti marketinga i menadžmenta, te koji piše jasno, stručnim i prepoznatljivim stilom i pri tome koristi najsavremeniju relevantnu literaturu. Prezentiranim radovima i svojim učešćem na kongresima, konferencijama i simpozijumima, na kojima su obrađivane teme od velikog značaja za praktičnu implementaciju i dalje teorijsko oblikovanje, dr Boban Melović je, bez sumnje, dokazao da u cjelosti ispunjava (i značajno prevazilazi) tražene uslove za izbor u predmetno akademsko zvanje **redovni profesor**. Navedeno potvrđuje i činjenica da je naučnoistraživačka djelatnost dr Bobana Melovića, prema Klasifikacionoj bibliografiji, kvantifikovana sa 275,67 bodova za radove publikovane u periodu nakon prethodnog izbora. Saglasno *Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja* Univerziteta Crne Gore, zaključujem da je dr Boban Melović ostvario daleko veći broj bodova od broja koji je potreban za izbor u akademsko zvanje za koje konkuriše.

PEDAGOŠKA OSPOSOBLJENOST

Dr Boban Melović je od 2003. godine aktivno angažovan u izvođenju nastave na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Kandidat je osim na dodiplomskim akademskim studijama Ekonomskog fakulteta angažovan i na primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, a izvodi nastavu i na magistarskim i doktorskim studijama. Na Ekonomskom fakultetu izvodi nastavu na predmetima *Principi marketinga* i *Biznis*, a na Pomorskom fakultetu u Kotoru predaje predmet *Teorija menadžmenta*. Takođe, dr Melović izvodi nastavu na grupi predmeta iz oblasti marketinga i menadžmenta na osnovnim primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, kao i na još nekoliko fakulteta Univerziteta Crne Gore. Na master studijama Ekonomskog fakulteta angažovan je na predmetima *Brend menadžment* i *Strategijski marketing*, dok na master studijama na Mašinskom fakultetu izvodi nastavu na predmetima *Satisfakcija potrošača* i *Brend menadžment*. Na doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu profesor Melović izvodi nastavu na predmetu *Metrika marketinga*, dok na doktorskim studijama na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru izvodi nastavu na predmetu *Marketing istraživanje u turizmu*.

Dr Boban Melović je gostujući profesor na Univerzitetu u Istočnom Sarajevu i Univerzitetu u Novom Sadu, a preko ERASMUS+ i CEEPUS programa razmjene bio je gostujući profesor na inostranim univerzitetima, poput University of West Timisoara, Romania; D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishov, Bulgaria; University of Applied Sciences in Nysa, Poland; Faculty of Economics and Business Administration, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania; Faculty of Economics, VŠB–Technical University of Ostrava, Czech Republic itd.

Kandidat je u proteklom periodu, takođe, bio angažovan u izvođenju nastave na brojnim kursevima i seminarima, gdje je pokazao da vlada provjerenim pedagoškim metodama i inoviranim znanjem iz datih oblasti, o čemu svjedoči profesionalni i iznad svega

odgovorni odnos kandidata prema studentima, ne samo u nastavi, već i u svim oblicima prenošenja znanja na studente i slušaocce uopšte. O njegovoj pedagoškoj uspješnosti svjedoče i konstantno najveće ocjene prilikom godišnjeg anketiranja studenata, a što je kandidat učinio javno dostupnim u konkursnoj dokumentaciji. Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave potvrđuje i odluka Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/1279 od 20.05.2021. Upravo iz svih navedenih razloga, kao i na osnovu petnaestogodišnje saradnje sa kandidatom, pedagoški rad kandidata dr Bobana Melovića ocjenjujem izuzetno uspješnim, produktivnim i uzornim. Bez sumnje, profesor Melović je od strane kolega, studenata i šireg okruženja prepoznat kao vrhunski profesionalac, ličnost od autoriteta i čovjek koji u svakoj prilici opravdava ukazano povjerenje. Pedagoška sposobnost dr Bobana Melovića posebno dolazi do izražaja kroz kontinuiranu saradnju i posvećenost studentima, u vidu mentorstava. Profesor Melović je tenuto komentor jednom kandidatu na doktorskim studijama i član je komisije za ocjenu/odbranu jedne doktorske disertacije na matičnom univerzitetu, kao i tri doktorske disertacije na Univerzitetu u Novom Sadu. Prof. dr Boban Melović je od posljednjeg izbora u zvanje bio mentor na sedam magistarskih radova na akademskim magistarskim studijama i na šest specijalističkih radova na primijenjenim postdiplomskim specijalističkim studijama. Pored toga, u prethodnom petogodišnjem periodu, bio je mentor i na 67 diplomskih radova na akademskim dodiplomskim studijama i primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, što, potvrđuje prethodno navedene stavove, koji svjedoče u prilog njegove izuzetne posvećenosti pozivu kojim se bavi. Posebno treba istaći da je dr Boban Melović bio mentor takmičarima iz Crne Gore koji su osvojili zlatnu (2016.) i srebrnu (2018.) medalju za Preduzetništvo, na najvećem evropskom takmičenju u vještinama – EuroSkills, na osnovu čega je i dobio priznanje eksperta, odnosno WorldSkills Europe Expert Certificate.

Na osnovu ličnog iskustva u saradnji sa dr Bobanom Melovićem, prateći njegov rad i uspješno stasavanje u vrsnog pedagoga, te na osnovu svega prethodno navedenog, sa čvrstim uvjerenjem se može zaključiti da se pedagoški rad kandidata dr Bobana Melovića može ocijeniti izuzetno uspješnim, kvalitetnim i produktivnim. Prof. dr Boban Melović, bez sumnje, posjeduje izvanredne pedagoške sposobnosti, koje u potpunosti zadovoljavaju kriterijume za izbor u zvanje **redovnog profesora**, definisane Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

STRUČNI RAD

Očito da je kandidat dr Boban Melović uporedo sa naučno-istraživačkim radom, bio veoma angažovan i na polju stručnog rada, o čemu nedvosmisleno svjedoči priložena Klasifikaciona bibliografija kandidata. Stručni rad dr Bobana Melovića ima više dimenzija. Prije svega, dr Boban Melović je objavio i veći broj stručnih članaka, a svoj stručni angažman verifikovao je i kroz učešće u većem broju naučnih i organizacionih odbora međunarodnih i nacionalnih konferencija, kongresa i skupova. Nadalje, angažovan je kao recenzent za veći broj časopisa indeksiranih na SCI/SSCI listi, kao i za brojne ostale časopise i zbornike sa skupova međunarodnog značaja.

Dr Boban Melović je bio angažovan u izradi i realizaciji jednog broja naučnih i privrednih (biznis) projekata, koji su obuhvatali aktuelne privredne i društvene probleme, na mikro i makro nivou. Brojnim stručnim radovima i analizama dr Boban Melović je pokazao da teorijska znanja umije dobro da primijeni u praksi. Među naučnim projektima, izdvajaju se posebno oni čiji je dr Melović rukovodilac, a to su:

- Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON), 2021-2024.
- Branding organic food products based on the principles of sustainable development - a comparative study between Montenegro and Serbia, 2019-2021.
- Strengthening competitiveness through encouraging the development of organic agriculture - a comparative study between Montenegro and Serbia, 2016-2018.

Dr Boban Melović je član Savjeta za cjeloživotno preduzetničko učenje, član Savjeta za dodjelu žiga "Dobro iz Crne Gore", član Komisije za izbor idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore, član radne grupe za izradu Strategije o nacionalnom brendiranju, te više drugih radnih tijela. Pored toga, dr Melović je član Tehničkog komiteta – Društvena

odgovornost, u okviru Instituta za standardizaciju Crne Gore. U periodu 2012-2020. godine bio je član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti (CANU).

Dr Melović je imao više stručnih usavršavanja i specijalizacija u inostranstvu, među kojima se izdvajaju: Kina (Jiangnan University), Švedska (Royal Institute of Technology Stocholm), Češka (University of Ostrava), Poljska (University of Nysa), Rumunija (West University - Temišvar), Portugal (Catholic University - Lisabon), Turska (Faculty of Law - Istanbul), Moldavija (RESEGE), kao i boravci u regionu - Ekonomski fakultet Beograd, Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Ekonomski fakultet Sarajevo, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Ekonomski fakultet Ljubljana, Ekonomski fakultet Split, Ekonomski fakultet Skoplje itd.

Kandidat Melović potvrđuje svoj stručni angažman i kroz uspjehe na sljedećim poljima: prodekan za međunarodnu saradnju (2019-); član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore (2017-); prodekan za nastavu (2016-2019, 2013-2014); predsjednik komisije za Postdiplomske studije (2016-2019); predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu (2016-2019, 2013-2014); član Komisije za nastavna pitanja i mobilnost na Ekonomskom fakultetu (2019-) itd.

Pored navedenog, u pogledu stručnog angažmana dr Bobana Melovića, mogu se izdvojiti i sljedeće stručne reference:

- Uprava za kadrove – Program obrazovanja za sticanje ključnih vještina za upravljanje ljudskim resursima, 2019-2021, jedan od kreatora programa i stalni predavač;
- Univerzitet Crne Gore, Karijerni centar – Obuka za početnike u biznisu, 2020-2021;
- Privredna komora Crne Gore: Upravljanje marketingom u eri promjena i digitalizacije – jačanje konkurentnosti kroz razvoj efektivne marketing strategije, 2019.
- Privredna komora Crne Gore: Kreiranje i upravljanje brendom kao faktor razvoja i konkurentnosti u Crnoj Gori, 2018;
- Udruženje roditelja djece sa teškoćama u razvoju: Razvoj preduzetničkih vještina kao predušlov za razvoj biznis ideja, 2019.
- Marketing strategija Crnogorskog Olimpijskog Komiteta – pozicioniranje sporta kao elementa nacionalnog brenda, COK, Podgorica, 2016;
- Mostar Marketing Meeting - Znanstveni i nastavni rad na katedrama za marketing: izazovi i perspektive, Mostar, 2020.

Imajući u vidu prethodno navedeno o stručnim kompetencijama dr Bobana Melovića, nedvosmisleno se zaključuje da kandidat i po ovom aspektu, u potpunosti, ispunjava kriterijume za izbor u akademsko zvanje **redovni profesor**, definisane Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova			Broj bodova		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD	56	82	138	173	275,67	448,67
2. PEDAGOŠKI RAD	275	97	372	182	91,50	273,50
3. STRUČNI RAD	34	9	43	50	55,00	105
UKUPNO	365	187	553	405,00	422,17	827,17

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu detaljne analize ukupnog stepena obrazovanja, naučno-istraživačkog, pedagoškog i stručnog rada, provedene tokom ovog referata, konstatujem da dr Boban Melović u potpunosti ispunjava sve kvantitativne i kvalitativne uslove za izbor u zvanje **redovni profesor**, propisane Zakonom o visokom obrazovanju Crne Gore, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja. Serioznom analizom priložene dokumentacije, po svim navedenim aspektima, dolazi se do opšteg i nedvosmislenog zaključka da kandidat dr Boban Melović potpuno ispunjava (i u značajnoj mjeri prevazilazi) sve propisane uslove za izbor u akademsko zvanje **redovni profesor**.

Imajući u vidu sve prethodno navedene činjenice, **čini mi izuzetno zadovoljstvo da predložim Senatu Univerziteta Crne Gore da dr Bobana Melovića izabere u zvanje redovni profesor,**

za oblast Menadžment i marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

RECENZENT

Prof. dr Božo Mihailović, redovni profesor
Ekonomskog fakulteta
Univerziteta Crne Gore, u penziji

IZVEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

Na Konkurs Univerziteta Crne Gore od 12.05.2021. godine, objavljen u dnevnom listu „Pobjeda“, za izbor u akademsko zvanje za oblast Menadžment i marketing na Ekonomskom fakultetu, prijavio se jedan kandidat, dr Boban Melović, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

STEPEN OBRAZOVANJA

Dr Boban Melović je rođen u Pljevljima, gdje je završio osnovnu i srednju školu kao dak generacije i nosilac diplome „Luča“. Nakon toga upisao je i u roku završio Ekonomski fakultet u Podgorici 2003. godine, kao jedan od najboljih studenata u generaciji, sa prosječnom ocjenom 9,73 tokom studija. Tokom studija bio je dobitnik većeg broja akademskih nagrada i stipendija. Postdiplomske studije upisao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (smjer - Međunarodni menadžment i marketing) i u julu 2006. godine odbranio je magistarski rad na temu: *Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga*. Doktorsku disertaciju *Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore* kandidat Boban Melović je odbranio na Ekonomskom fakultetu u Podgorici 2009. godine. Postdoktorska istraživanja završio je na Ekonomskom fakultetu u Splitu 2017-2018 godine, u okviru SUNBEAM ERASMUS+ programa mobilnosti.

Dr Boban Melović je odlukom Senata Univerziteta Crne Gore od 02.06.2011. godine izabran u akademsko zvanje docent, a 27.10.2016. godine u zvanje vanredni profesor na Univerzitetu Crne Gore.

Uvidom u priloženu dokumentaciju, kandidat je, u pogledu stepena obrazovanja, u potpunosti ispunio formalne uslove, za izbor u zvanje redovni profesor, propisane odredbama Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Na bazi detaljnog i potpunog uvida u Klasifikacionu bibliografiju kandidata, kao i uvida u priložene radove, može se zaključiti da je naučno-istraživački opus kandidata u potpunosti usmjeren na naučnu oblast Menadžment i marketing za koju je raspisan konkurs, odnosno na nastavne discipline koje su obuhvaćene predlogom Vijeća Ekonomskog fakulteta.

Uvidom u bibliografiju kandidata kao i u priložene radove, zaključuje se da je dosadašnji naučno-istraživački rad prof. dr Bobana Melovića bio usmjeren u pravcu proučavanja, analiziranja i rješavanja aktuelnih problema iz oblasti marketinga, menadžmenta, biznisa i preduzetništva. Validaciju naučno-istraživačkog rada, kandidat ostvaruje kroz učešće na mnogobrojnim konferencijama u zemlji i inostranstvu, kao i kroz objavljivanje radova u brojnim domaćim i internacionalnim časopisima, od kojih su neki u rangu vodećih svjetskih časopisa. O tome govori i bogata bibliografija u kojoj se može pronaći veliki broj naučno-istraživačkih referenci ostvarenih u periodu nakon prethodnog izbora. Autor i/ili koautor je tri poglavlja u naučnoj monografiji renomiranog međunarodnog izdavača, kao i dva poglavlja u stručnoj monografiji izdatoj u inostranstvu. Kao autor-koautor objavio je više od petnaest radova u Q1, Q2 i Q3 kategoriji međunarodnih časopisa koji su indeksirani na SCI/SSCI listi, što je, bez sumnje, impozantan rezultat koji je kandidat ostvario. Koautor je novog, dopunjenog izdanja univerzitetskog udžbenika *Principi savremenog menadžmenta* (2017). Takođe, koautor je univerzitetskog udžbenika *Strategijski marketing* (2019), koji je rezultat partnerske saradnje Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i koji se kao takav koristi na više fakulteta u zemlji i inostranstvu. Učestvovao je na velikom broju domaćih i međunarodnih naučnih skupova, simpozijuma, seminara i konferencija iz različite ekonomske tematike.

Kandidat, prof. dr Boban Melović, je od izbora u zvanje vanredni profesor (2016. godine) objavio izuzetno respektabilan broj radova iz oblasti marketinga, menadžmenta, biznisa, preduzetništva i brend menadžmenta, što, upravo, obuhvata i predmete iz oblasti za koju je konkurisao, te je na bazi ostvarenih rezultata dr Boban Melović dvostruki dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postignute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020).

Među impozantnim brojem objavljenih radova, svojim značajem posebno se ističu radovi objavljeni u prestižnim međunarodnim časopisima, međunarodne monografske studije, kao i univerzitetski udžbenici, kao što su sljedeći:

- Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro, *Technology in Society*, Vol. 63, 101425.
- Melovic, B., Cirovic, D., Dudic, B., Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products—Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market, *Foods*, 9(3), 259.
- Melovic, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljkovic, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M. (2020). Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies—Cluster Analysis, *IEEE Transactions on Engineering Management*. pp. 1-20. ISSN 0018-9391.
- Melovic, B., Jaksic Stojanovic, A., Vulic, T. B., Dudic, B., & Benova, E. (2020). The Impact of Online Media on Parents' Attitudes toward Vaccination of Children—Social Marketing and Public Health, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(16), 5816.
- Melović, B., Šehović, D., Karadžić, V., Dabić, M., & Ćirović, D. (2021). Determinants of Millennials' behavior in online shopping—Implications on consumers' satisfaction and e-business development. *Technology in Society*, 65, 101561.
- Melović, B., Vukčević, M., & Dabić, M. (2021). The Midas touch of branding: banks' brand value, intellectual capital and the optimization of the Interbrand methodology. *Journal of Intellectual Capital*, pp. 1-29, ISSN: 1469-1930.
- Melović, B., Dabić, M., Rogić, S., Đurišić, V., & Prorok, V. (2020). Food for thought: Identifying the influential factors that affect consumption of organic produce in today's youth, *British Food Journal*, 122(4), 1130-1155.
- Melovic, B., Milovic, N., Backovic-Vulic, T., Dudic, B., & Bajzik, P. (2019). Attitudes and Perceptions of Employees toward Corporate Social Responsibility in Western Balkan Countries: Importance and Relevance for Sustainable Development. *Sustainability*, 11(23), 6763, ISSN 2071-1050.
- Melović, B., Radević, I., Backović-Vulić, T., & Haček, M. (2020). Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments – Evidence from Montenegro, *Lex Localis*, 18(4), 855-883.
- Melovic, B., & Djuricic, V. (2020). *Women's Entrepreneurship in Montenegro*, in: Women's Entrepreneurship in Former Yugoslavia. Contributions to Management Science, pp. 83-111, Springer, Cham. ISBN 978-3-030-45252-0.
- Melovic, B., (2019), *Educational Management and Leadership in Montenegro*, in: Educational Leadership in Policy: Challenges and Implementation within Europe, pp. 245-264, Palgrave Macmillan, Cham, ISBN 978-3-319-99676-9.
- Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., & Drašković, N. (2019), *Strategijski marketing*, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN - 978-86-80133-73-7

Dobro koncipiran sadržaj istraživanja i odlična primjena naučnog metoda čine da navedeni (i drugi) radovi kandidata predstavljaju veoma dobro osmišljenu i logički povezanu cjelinu u kojoj se ukazuje na konkretne istraživačke probleme i moguća rješenja. U naučnim radovima koji su objavljeni u međunarodnim časopisima, kandidat obrađuje kompleksnu materiju iz oblasti marketinga, menadžmenta, biznisa i brenda, a u dijelu koji slijedi daje se kraća analiza odabrana tri rada u kojima je, upravo, istraživana problematika iz navedenih oblasti.

Naučni rad pod nazivom *The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro*, autora Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020), na kojem je profesor Melović prvi autor, objavljen je u vodećem međunarodnom časopisu *Technology in Society* (Q1 kategorija),

renomiranog svjetskog izdavača Elsevier. Primarni cilj ovog rada je da sagleda uticaj digitalnog marketinga na promociju i pozicioniranje brenda u savremenom poslovnom okruženju. Autori su razvili i empirijski testirali model koji je ispitivao odnos između uticajnih faktora upotrebe digitalnog marketinga, kao i uticaja ovog oblika marketinga na razvoj e-biznisa, posebno kroz prizmu brenda kompanije, odnosno ispitali su nivo korelacije između digitalnog marketinga i e-poslovanja. Autori su koristili multivarijantnu analizu - SEM model, ANOVA test i eta koeficijent. Istraživanje je pokazalo da najveći broj analiziranih varijabli iz modela ima signifikantan uticaj na upotrebu digitalnog marketinga, a najznačajnija jeste ona koja ispituje period upotrebe digitalnog marketinga, dok je varijabla sa naimaniim uticajem na formiranje ovog faktora veličina kompanije. Nadalje, društvene mreže predstavljaju najčešće korišćeni oblik digitalnog marketinga na analiziranom tržištu, a *Google analytics* najčešći način mjerjenja efekata digitalnog marketinga. Takođe, došlo se do zaključka da kompanije koje primjenjuju neki oblik digitalnog marketinga, bez obzira na to koliko dugo ga primjenjuju, smatraju da tradicionalni marketing nije dovoljan za promociju i pozicioniranje brenda u savremenom poslovanju. Oslanjajući se na rezultate istraživanja, autori su otkrili da se veća upotreba digitalnog marketinga pozitivno odražava na razvoj e-biznisa, odnosno različitih elektronskih servisa koji utiču na lojalnost potrošača i jačanje konkurentnosti kompanije. Dobijeni rezultati mogu poslužiti menadžerima i donosiocima odluka kao smjernice prilikom donošenja odluka o implemetiranju strategije digitalnog marketinga i razvoja elektronskih servisa, u cilju obezbjeđenja globalnog dometa poslovanja, višekanalne interakcije sa kupcima, uštede troškova i prednosti u odnosu na konkurenciju.

U istraživanju Melović et al., *The Midas touch of branding: banks' brand value, intellectual capital and the optimization of the Interbrand methodology*, objavljenom, takođe, u vodećem međunarodnom časopisu *Journal of Intellectual Capital* (O1 kategorija), prestižnog izdavača Emerald, profesor Melović je prvi autor rada. Cilj rada je bio pokazati kako se na kvantitativan način procjenjuje vrijednost brenda banaka, primjenom Interbrand metodologije, uzimajući u obzir specifičnosti bankarskog tržišta, kao i specifičnosti primjene navedene metodologije na crnogorskom tržištu. Izvedeni cilj rada je da se analizirana tema posmatra kroz prizmu intelektualnog kapitala (IC), čiji je neodvojivi dio upravo brend. Kroz takav autorski pristup rad, dakle, nastoji da sagleda načine na koje brendovi doprinose većoj tržišnoj vrijednosti banaka za jačanje intelektualnog kapitala, što se ogleda u povećanom nivou konkurentnosti i reputaciji koja banka održava u umu kupaca. Kako bi se dodatno testirali rezultati, dobijeni primjenom Interbrand metodologije, primijenjena je i linearna regresija panel podataka, sa ciljem dobijanja veće efikasnosti ekonometrijskih ocjena parametara modela. Za potrebe ovog istraživanja razvijen je autorski konceptualni model, a podaci su prikupljeni od banaka koje posluju na tržištu Crne Gore. Istraživanje je pokazalo da Interbrand metodologija može naći empirijsko uporište na crnogorskom bankarskom tržištu, ali i da na vrijednost brenda banaka, od svih analiziranih parametara najveći stepen signifikantnosti ima parametar - dobit od brenda. Istraživanje je, takođe, pokazalo su banke koje imaju najbolje finansijske performanse, ujedno i banke koje imaju i najveću vrijednost brenda, što govori o snažnoj povezanosti između dobrog i odgovornog poslovanja banaka sa pozitivnim asocijacijama koje klijenti vezuju za tu banku. Kroz originalni autorski pristup u ovom istraživanju, rad može biti osnova za dalja istraživanja, jer analiza bankarskih institucija gdje su uključeni i marketing i finansijski aspekti, nije do sada sprovedena u Crnoj Gori, na način kako je dato u ovom istraživanju. Na taj način autori uspješno povezuju oblasti marketinga, menadžmenta i biznisa, čime stvaraju multidisciplinarni pristup istraživanju, koji je od posebnog značaja. Takođe, ovim radom autori prevazilaze literalni jaz između teorije i prakse, jer je malo istraživanja koja uključuju primjenu Interbrand metodologije u oblasti finansija, a posebno u oblasti bankarstva. U tom smislu rad ima i značajne socijalne implikacije. Naime, razmatrajući činjenicu da većina zemalja Zapadnog Balkana ima relativno sličan nivo razvijenosti, uz pomoć autorskog modela i prilagođenog oblika Interbrand metodologije, te uključivanja intelektualnog kapitala, ovo istraživanje se može primijeniti za procjenu vrijednosti brenda

banaka i u susjednim zemljama, odnosno zemljama sa sličnim nivoom razvoja, što čini posebnu vrijednost rada.

- Rađ autora Melović, B., Šehović, D., Karadžić, V., Dabić, M., & Čirović, D. (2021). *Determinants of Millennials' behavior in online shopping - Implications on consumers' satisfaction and e-business development* objavljen, takođe, u vodećem međunarodnom časopisu O1 kategorije ima za cilj da analizira ključne faktore koji utiču na stavove milenijalaca prema online kupovini, jer se oni smatraju prvom generacijom koja je odrasla koristeći internet tehnologije u svakodnevnom životu. Za potrebe ovog istraživanja razvijen je autorski konceptualni model. Autori su sprovedli empirijsko istraživanje na uzorku od 813 milenijalaca u Crnoj Gori, a podaci su analizirani korišćenjem modela strukturalnih jednačina i analizom testa varijanse. Rezultati su otkrili da milenijalci u Crnoj Gori prepoznaju prednosti kupovine putem interneta, ali da je neki od njih smatraju rizičnom. Kako uočene barijere i nedostaci ove vrste kupovine imaju snažniji uticaj na njihovo ponašanje u poređenju sa uočenim prednostima, oni obično kupuju putem interneta jeftine proizvode. Međutim, rezultati sugerišu da bi, ukoliko su opaženi rizici niži, milenijalci u Crnoj Gori bili više angažovani u kupovini putem interneta, jer imaju pozitivne stavove prema njoj i smatraju je važnim alatom za jačanje konkurentnosti preduzeća. Nadalje, rezultati su pokazali da ponašanje milenijalaca u online kupovini značajno zavisi od njihovih demografskih karakteristika. Iako je učestalost kupovine na mreži gotovo ista za oba pola, muškarci troše više novca na online kupovinu u poređenju sa ženama, dok žene kupuju češće. Uz navedeno, mlađi milenijalci ovu vrstu kupovine obavljaju češće u poređenju sa starijim. Na osnovu rezultata, ovaj rad pruža implikacije na menadžere važne za izgradnju povjerenja potrošača i povećanje online prodaje. Autori posebno ističu da, pored sve aktuelnije primjene online trgovine, mnogim zemljama nedostaje institucionalna infrastruktura potrebna za stavljanje ovog oblika trgovinske aktivnosti u redovne poredke tokove. Zato, ova studija pruža i kratku diskusiju o vezi rasta e-trgovine sa poreskim sistemima i fiskalnom ekonomijom neke zemlje, što je od velikog značaja s obzirom na nedostatak istraživanja o ovoj temi uopšte, posebno u Crnoj Gori u kojoj nisu sprovedena prethodna istraživanja na ovu temu, kao i tamo gdje online trgovina nije dovoljno prepoznata u javnim ekonomskim politikama. Zbog toga rezultati ove empirijske studije pružaju značajne praktične implikacije za kompanije koje planiraju da primijene i/ili unaprijede e-trgovinu u svom poslovanju, kao i za kreatore državne politike.

U svom naučnom radu kandidat je, bez sumnje, pokazao da posjeduje izuzetnu moć zapažanja, analitičku smjelost i intelektualno poštenje da formuliše i jasno iznese vrijednosti kojima se rukovodi. Uvijek pravi jasnu razliku između veze uzroka i posljedica, kao i poželjnosti i nepoželjnosti pojedinačnih rezultata. Uz navedeno, dr Melović u svojim istraživanjima pravi kritički osvrt i analizira ograničenja, te daje preporuke za buduća istraživanja.

U navedenim radovima, pisanim jasnim i prepoznatljivim stilom, prof. dr Boban Melović je pokazao veoma zavidno znanje u vladanju problematikom iz oblasti marketinga i menadžmenta, te je i kvantitativno i kvalitativno u potpunosti ispunio sve tražene uslove za izbor u akademsko zvanje redovni profesor.

PEDAGOŠKA OSPOBLJENOST

Prof. dr Boban Melović angažovan je u nastavi na Ekonomskom fakultetu od 2003. godine, na diplomskim akademskim i primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju. Kao docent i kasnije vanredni profesor angažovan je na magistarskim i doktorskim studijama. Dr Boban Melović posjeduje zavidno iskustvo u izvođenju nastave iz velikog broja predmeta. Na Ekonomskom fakultetu izvodi nastavu na predmetima *Principi marketinga* i *Biznis*, a na Pomorskom fakultetu u Kotoru predaje predmet *Teorija menadžmenta*. Osim toga, profesor Melović izvodi nastavu na grupi predmeta iz oblasti marketinga i menadžmenta na osnovnim primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, kao i na još nekoliko fakulteta Univerziteta Crne Gore. Na postdiplomskim master studijama Ekonomskog fakulteta angažovan je na predmetima *Brend menadžment* i *Strategijski marketing*, dok na master studijama na Mašinskom fakultetu izvodi nastavu na predmetima *Satisfakcija potrošača* i *Brend menadžment*. Pored toga, ističem da profesor Melović na doktorskim studijama na Ekonomskom fakultetu izvodi nastavu na

predmetu *Metrika marketinga*, dok na doktorskim studijama na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo izvodi nastavu na predmetu *Marketing istraživanje u turizmu*.

Profesor Melović je u svom dosadašnjem pedagoškom radu ispoljio odgovornost, stručnost i savjesnost i smisao za akademski rad, umrežavajući i razvijajući saradnju sa kolegama kako iz zemlje tako i iz inostranstva. Navedeno se posebno ogleda i kroz koautorstvo univerzitetskog udžbenika (Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., & Drašković, N. (2019), *Strategijski marketing*, Ekonomski fakultet Podgorica i Ekonomski fakultet Zagreb, ISBN - 978-86-80133-73-7), gdje sam imao priliku i privilegiju neposredno da saradujem sa kolegom Melovićem i uvjerim se u njegov rad. Kandidat prof. dr Boban Melović je, takođe, bio angažovan kao predavač na brojnim kursovima, obukama i seminarima, čiji su organizatori bili matični univerzitet i/ili fakultet, fakulteti iz drugih zemalja, razni državni organi, kompanije i organizacije. Profesor dr Boban Melović je gostujući profesor na Univerzitetu u Istočnom Sarajevu i Univerzitetu u Novom Sadu. Takođe, preko ERASMUS+ i CEEPUS programa razmjene bio je gostujući profesor na inostranim univerzitetima, kao što su: University of West Timisoara, Romania; D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishov, Bulgaria; University of Applied Sciences in Nysa, Poland; Faculty of Economics and Business Administration, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Romania; Faculty of Economics, VŠB–Technical University of Ostrava, Czech Republic itd.

Prof. dr Boban Melović se u organizaciji i izvođenju nastave služi sa referentnom, kako domaćom tako i inostranom literaturom, pri čemu konstantno nastoji da osavremeni i inovira svoj pedagoški rad primjenom provjerenih, ali i inovativnih pedagoških metoda. Takođe, izdvaja se i značajan broj diplomskih i postdiplomskih radova u kojima je prof. dr Boban Melović bio mentor (od izbora u zvanje vanredni profesor imao je više od 80 mentorstava na osnovnim, specijalističkim i master studijama). Profesor Melović je trenutno komentor jednom kandidatu na doktorskim studijama, te član komisije za ocjenu/odbranu jedne doktorske disertacije na matičnom univerzitetu. Takođe, član je i komisije za ocjenu/odbranu tri doktorske disertacije na Univerzitetu u Novom Sadu. Pored toga, treba napomenuti da je dr Boban Melović bio mentor timovima takmičara iz Crne Gore koji su osvojili zlatnu (2016.) i srebrnu (2018.) medalju za Preduzetništvo, na najvećem evropskom takmičenju u vještinama – *EuroSkills*.

Dosadašnjim pedagoškim angažmanom je pokazao da dr Boban Melović posjeduje visok stepen komunikacije i energičnosti u saradnji sa studentima, kao i stručne i profesionalne odgovornosti u pomaganju i rješavanju kako problema studenata, tako i praktičnih problema. Nadalje, uvidom u konkursni materijal posebno se akcentira kvalitet pedagoškog rada kandidata Melovića kroz kvalitet nastave ocijenjen od strane studenata, gdje se nedvosmisleno zaključuje da je kandidat godinama unazad ocijenjen najvećim ocjenama, po svim aspektima. Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave potvrđuje i odluka Vijeća Ekonomskog fakulteta br. 01/1279 od 20.05.2021. godine da mu se dodijeli maksimalan broj poena po ovom osnovu. Iz svega navedenog se sa čvrstim uvjerenjem može zaključiti da se pedagoški rad kandidata Melovića može ocijeniti izuzetno uspješnim i produktivnim, a koji zadovoljava sve kriterijume za izbor u zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore.

STRUČNI RAD

Dr Boban Melović je veoma aktivan na stručnom planu. U periodu do izbora u zvanje vanredni profesor i posebno nakon toga, kandidat pokazuje izuzetan afinitet za oblasti stručnog rada, te je evidentno njegovo profesionalno usavršavanje u ovom domenu. Nakon izbora u zvanje vanredni profesor, kandidat je ostvario respektabilne reference u nekoliko pravaca, a posebno treba istaći njegovo angažovanje u organizacionom i programskom odboru velikog broja međunarodnih i domaćih konferencija, te učesće u više naučno-istraživačkih međunarodnih i bilateralnih projekata.

Kvalitet naučno-istraživačkog rada potvrđuje i povjerenje koje kandidat uživa od strane uređivačkog i naučnog odbora renomiranih međunarodnih časopisa, kroz njegovo anagažovanje na recenzijama i članstvo u navedenim odborima. Prof. dr Boban Melović je recenzent u više časopisa koji se nalaze na SCI/SSCI listi, a, takođe, je, recenzent na nekoliko monografija i univerzitetskih i drugih udžbenika i knjiga.

Kvalitetan i značajan naučno-istraživački rad prof. dr Bobana Melovića rezultirao je značajnim stručnim iskustvom, čime je dokazao sposobnost praktične implementacije teorijskih znanja. Stručni rad prof. dr Bobana Melovića ogleda se i u angažovanju u

istraživačkim projektima, koji su se najvećim dijelom odnosili na analizu i rješavanje problema vezanih za oblasti menadžmenta, marketinga i biznisa (preduzetništva), što, ujedno, predstavlja i njegovu naučnu i stručnu orijentaciju. Prethodno navedeno, bez sumnje, potvrđuje i priložena Klasifikaciona bibliografija, iz koje se uočava angažovanost kandidata na izradi značajnog broja međunarodnih projekata, kao što su: *Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON)*; *Branding organic food products based on the principles of sustainable development - a comparative study between Montenegro and Serbia*; *Strengthening competitiveness through encouraging the development of organic agriculture - a comparative study between Montenegro and Serbia* i drugi.

Dr Boban Melović posjeduje *World Skills Europe Expert Certificate – Expert in Entrepreneurship*. Njegovu stručnost i autoritet potvrđuje i angažman u ulozi *Predsjednika žirija za dodjelu počasne nagrade „Oktoih”*, najprestižnije crnogorske nagrade u oblasti obrazovanja i vaspitanja (2020). Bio je i dugogodišnji član Centra mladih naučnika Crnogorske akademije nauka i umjetnosti CANU (2012-2020). Stručni angažman profesora Melovića potvrđuju i sljedeći angažmani: prodekan za međunarodnu saradnju; član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore; prodekan za nastavu (u dva mandata); predsjednik komisije za Postdiplomске studije; predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu; član Komisije za nastavna pitanja i mobilnost na Ekonomskom fakultetu itd.

Imajući u vidu sve navedene aktivnosti na planu njegovog stručnog rada može se nedvosmisleno konstatovati da i u ovom pogledu kandidat ispunjava sve tražene uslove predviđene konkursom za izbor u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova			Broj bodova		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD	56	82	138	173	275,67	448,67
2. PEDAGOŠKI RAD	275	97	372	182	91,50	273,50
3. STRUČNI RAD	34	9	43	50	55,00	105
UKUPNO	365	187	553	405,00	422,17	827,17

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu priloženog konkursnog materijala, analize kao i provjere istog, bez sumnje konstatujem da je kandidat dr Boban Melović impozantno naučno-istraživačko iskustvo uporedo sa stručnim radom, što je i potvrđeno kroz originalne i kvalitetne naučne radove i druge reference. Doda li se tome i relevantno pedagoško iskustvo, stečeno po osnovu dosadašnjeg rada sa studentima, **može se zaključiti da kandidat prof. dr Boban Melović i kvantitativno i kvalitativno u potpunosti ispunjava sve predviđene uslove prema Zakonu o visokom obrazovanju i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademsko zvanje Univerziteta Crne Gore, za izbor u zvanje redovni profesor.**

Imajući u vidu izuzetno visoke i veoma respektabilne rezultate koje je postigao u naučno-istraživačkom, nastavnom, pedagoškom i stručnom radu, **sa posebnim zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta Crne Gore da prof. dr Bobana Melovića izabere u akademsko zvanje redovni profesor za oblast Menadžment i marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.**

RECENZENT

Dr Jurica Pavičić, redovni profesor
Ekonomski fakultet
Sveučilište u Zagrebu

IZVJEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

Na Konkurs za izbor u akademsko zvanje za oblast Menadžment i marketing, na Ekonomskom fakultetu, objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" 12.05.2021. godine, prijavio se jedan kandidat, dr Boban Melović, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

STEPEN OBRAZOVANJA

Dr Boban Melović je rođen u Pljevljima, gdje je završio osnovnu i srednju školu kao đak generacije i nosilac diplome „Luča“. Studijske 1999/2000. godine započeo je studije na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici i iste je završio za 3 godine i 9 mjeseci. Diplomski rad odbranio je pod mojim mentorstvom sa najvećom ocjenom 10, a njegova ukupna prosječna ocjena tokom studija iznosi 9,73. Tokom studija bio je dobitnik većeg broja akademskih nagrada.

Na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu dr Boban Melović je stekao zvanje magistra ekonomskih nauka 13. jula 2006. godine, odbranivši magistarski rad pod nazivom „Strategijski značaj međunarodnog benchmarkinga za unapređenje menadžmenta i marketinga“. Doktorsku disertaciju na temu „Marketing menadžment u funkciji kreiranja brenda – primjer Crne Gore“, odbranio je 2009. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore. Postdoktorska istraživanja u okviru SUNBEAM ERASMUS+ programa mobilnosti završio je na Ekonomskom fakultetu u Splitu (Hrvatska) 2017-2018 godine.

Dr Boban Melović je odlukom Senata Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 02.06.2011. godine izabran u akademsko zvanje docent za predmete Strategijski marketing na Ekonomskom fakultetu i Teorija menadžmenta na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru. U zvanje vanredni profesor na Univerzitetu Crne Gore izabran je 27.10.2016. godine (Odluka Senata br. 03-3065). U oba navedena izbora u zvanje imao sam priliku da budem recenzent kandidatu dr Bobanu Meloviću, kao i da pratim njegov rad od studentskih dana, do sticanja svih nivoa naučnog obrazovanja i akademskih zvanja.

Sve prethodno navedeno nedvosmisleno potvrđuje da je kandidat svojim dosadašnjim angažovanjem po više osnova pokazao kontinuitet u sticanju novih znanja i time ispunio potrebne kriterijume za iskazivanje pozitivne ocjene u pogledu ispunjenosti uslova za izbor u akademsko zvanje redovni profesor. Time se, na bazi potpunog uvida u dostavljenu mi konkursnu dokumentaciju može zaključiti da prof. dr Boban Melović ispunjava uslove propisane odredbama Zakona o visokom obrazovanju Crne Gore, Statuta Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademsko zvanje, koji se odnose na stepen obrazovanja potreban za izbor u akademsko zvanje redovni profesor.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Prof. dr Boban Melović je autor izuzetno, u našoj profesionalnoj struci, od javnosti zapaženog broja naučnih i stručnih radova koji su objavljeni u renomiranim časopisima, od kojih su neki u rangu vodećih svjetskih časopisa. Preciznije, od izbora u zvanje vanredni profesor dr Melović je objavio više od 60 naučnih i stručnih radova i publikacija iz oblasti menadžmenta, marketinga, biznisa, preduzetništva i brend menadžmenta, koji se upravo odnose na naučnu oblast za koju je raspisan konkurs, odnosno predmete za koje se bira. Na bazi navedenih ostvarenja dr Boban Melović je dvostruki dobitnik Priznanja Univerziteta Crne Gore za postignute rezultate i posebne doprinose u razvoju naučno-istraživačkog rada i međunarodnog pozicioniranja (2019, 2020). Pored toga, autor i/ili koautor je tri poglavlja u naučnoj monografiji renomiranog međunarodnog izdavača (*Women's Entrepreneurship in Montenegro*, Springer; *Report on ICT in Education in Montenegro*, Springer; *Educational Management and Leadership in Montenegro*, Palgrave Macmillan), kao i dva poglavlja u stručnoj monografiji izdatoj u inostranstvu. Kao autor-koautor objavio je devet radova u Q1 kategoriji-rad u vodećem međunarodnom časopisu, sedam radova u Q2 kategoriji-rad u eminentnom međunarodnom časopisu, jedan rad u Q3 kategoriji-rad u međunarodnom časopisu koji je indeksirani na SCI/SSCI listi. Nadalje, dr Melović je kao autor-koautor objavio više od trideset radova na međunarodnim kongresima, konferencijama i simpozijumima. Recenzirao je četiri monografije, devet radova objavljenih u međunarodnim časopisima (Q1, Q2, Q3, Q4) i oko četrdesetak naučnih radova. Takođe, vrijedi istaći da je dr Boban Melović vodeći autor univerzitetskog udžbenika *Strategijski*

marketing (2019), koji je odobreni udžbenik u nastavi na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zagrebu, kao i koautor novog, dopunjenog izdanja udžbenika *Principi savremenog menadžmenta* (2017), koji je odobreni udžbenik u nastavi na Univerzitetu u Novom Sadu. Navedeni udžbenici koriste se i kao nastavna sredstva na matičnom Univerzitetu Crne Gore.

Na bazi ostvarenog detaljnog uvida u priložene radove kandidata može se zaključiti da je predmet njegovog naučno-istraživačkog angažovanja podjednako teorijska i primijenjena dimenzija menadžmenta i marketinga, biznisa (preduzetništva) i brenda. Ujedno, na bazi priložene dokumentacije je evidentno da se kandidat bavi komparativnom analizom više dimenzija poslovanja (biznisa), kroz prizmu marketinga i menadžmenta, kako u nacionalnim, tako i u međunarodnim okvirima. Po svom karakteru objavljeni radovi su, u potpunosti, u funkciji njegovog stručnog i profesionalnog opredjeljenja. To što ih posebno preporučuje za pozitivnu, svakako visoku ocjenu je da se radi o radovima koji se po svom sadržaju mogu pozicionirati u sami vrh tema koje u današnjem turbulentnom i globalnom svijetu nijesu dovoljno istražene, što je posebno to slučaj u domaćim okvirima. Nadalje, u svojim radovima dr Melović je dao vrijedan doprinos multidisciplinarnom pristupu istraživanja, što predstavlja perspektivan pristup u savremenim istraživanjima, na kojima danas insistira međunarodna istraživačka zajednica. Bez sumnje, može se konstatovati da je kandidat napravio respektabilan naučni pomak u razmatranju mogućnosti primjene menadžmenta, marketinga, odnosno biznisa u cjelini u poslovanju savremenih kompanija i organizacija. Pored toga, kao rezultat kritičkog preispitivanja postojećeg korpusa naučnog znanja, posebno onog dela koji se odnosi na savremeni marketing menadžment u tranzicionim ekonomijama, dr Melović otvorio je teorijski prostor za unapređenje prakse upravljanja u crnogorskom poslovnom ambijentu. Takođe, u svom naučno-istraživačkom radu bavi se širim, politekonomskim ambijentom poslovanja u Crnoj Gori, izučavajući ga konceptualno primjerenom eksploratornom metodologijom. Kvalitet naznačenog doprinosa ogleda se u tome što on omogućuje poboljšanje upravljanja i performansi poslovanja preduzeća. Konačno, u funkciji potpune, dakle pozitivne ocjene po ovom aspektu, treba naglasiti da su radovi i nalazi dr Bobana Melovića saopšteni u konciznoj formi, originalni, da su prilično pomakli dosadašnje obrise sličnih istraživanja, što ih je, uostalom, i preporučilo za objavljivanje u referentnim publikacijama.

Još preciznije, kvalitet naučno-istraživačkog rada iz oblasti menadžmenta, marketinga i biznisa kandidata Melovića ogleda se u izboru istraživačkih problema, koji zadovoljavaju kriterijum relevantnosti, kao i u adekvatno formulisanim istraživačkim pitanjima i njima prilagođenoj metodologiji istraživanja. U svojim radovima kandidat koristi multidisciplinarni pristup i pokazuje zavidnu sofisticiranost u poznavanju i korišćenju raznih teorijsko-metodoloških koncepata. Ovo je od posebne važnosti kada se radi o istraživanjima problema koji još uvijek nijesu dovoljno istraženi, odnosno za koje ne postoji opšte prihvaćena klasifikacija, pogotovo u domaćim okvirima. U funkciji ovdje datih ocjena i konačnog predloga, iz ukupnog veoma plodonosnog opusa kandidata dr Bobana Melovića za potrebe ovog izvještaja izdvajamo sljedeće radove:

1. *Electronic Customer Relationship Management Assimilation in Southeastern European Companies - Cluster Analysis*, autora Melovic, B., Rondovic, B., Mitrovic-Veljkovic, S., Ocovaj, S. B., & Dabic, M., na kojem je dr Melović prvi autor, a koji je objavljen u vodećem međunarodnom časopisu (Q1 kategorija) *IEEE Transactions on Engineering Management*, pp. 1-20. ISSN 0018-9391, mart 2020. godine. Autori su kao predmet istraživanja odabrali identifikovanje i analizu faktora koji utiču na asimilaciju elektronskog upravljanja odnosima sa kupcima (e-CRM) u kompanijama iz Jugoistočne Evrope, kroz sprovedenu klaster analizu. Autori ističu da strategiju elektronskog *Customer Relationship Management-a* (e-CRM) danas sprovode ona preduzeća koja usklađivanjem poslovnih strategija, organizacione strukture, poslovne kulture, tehničke platforme i sl., žele da ostanu fokusirana na potrošače, obezbijede kvalitetne dugoročne odnose i istovremeno ostvare poslovnu dobit. Menadžeri i istraživači su svjesni da postoje benefiti prihvatanja i upotrebe e-CRM, ali i da postoje brojni problemi njegove implementacije, posebno kada je riječ o manje razvijenim zemljama. Kako bi izvršili izbor faza za koje će ispitivati uticaj tehničkih, organizacionih i faktora okruženja, autori su napravili osvrt na dosadašnja istraživanja koja su rađena na temeljima vodeće *innovation diffusion theory*. Nakon toga, autori su dali osvrt na teorijske okvire koji su našli empirijsko uporište u istraživanjima koja se bave organizacionim prihvatanjem i širenjem IT inovacija.

Korišćenjem klaster analize, ova studija ukazuje kada ili u kojoj fazi, kojim faktorima e-CRM asimilacije treba dati veći značaj. Analiza je pokazala da će kompanija brže doći do faze rutinske upotrebe sistema, ako početna faza uvođenja sistema daje prednost tehničkim, a u fazi uvođenja sistema organizacionim faktorima. Upoređujući kategorizaciju klastera, rezultati istraživanja pokazuju da se značaj tehničkih, organizacionih i ekoloških faktora mijenja u zavisnosti od faze asimilacije e-CRM-a. Rezultati dodatno pokazuju da se stepen upotrebe i difuzije e-CRM-a razlikuju kada se porede mala i srednja sa velikim preduzećima. Nalazi, takođe, pokazuju da je za brzi prelazak u svaku sledeću fazu e-CRM asimilacije neophodno obezbijediti dovoljnu finansijsku i moralnu podršku.

2. U istraživanju Melović et al., *The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products - Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market*, objavljenom, takođe, u vodećem međunarodnom časopisu (Q1 kategorija) profesor Melović je prvi autor rada. Autori ističu da iako tržište organske hrane bilježi dvocifrene stope rasta u nekim zemljama, disbalans koji postoji između potražnje i ponude na nivou lokalnog tržišta predstavlja jednu od ozbiljnih prepreka koja sprečava njegov budući rast. Stoga je cilj ovog rada bio da se daju preporuke za optimizaciju marketing miksa na osnovu izmjenjenog uticaja svakog od četiri glavna, odnosno bazična marketing instrumenta (proizvoda, cijene, distribucije i promocije) na potrošačku odluku o kupovini. Pored toga, kako bi se bolje razumio intenzitet i priroda tih efekata, ovaj rad ispituje koji su faktori koji imaju najveći uticaj na potrošačevu percepciju svakog od instrumenata marketing miksa. Za potrebe ovog istraživanja razvijen je autorski konceptualni model. Podaci su prikupljeni pomoću upitnika i analizirani su pomoću modela strukturalnih jednačina (SEM). Rezultati su otkrili da cijena i promocija imaju najveći uticaj na odluku potrošača o kupovini organskih proizvoda. Autori ističu da takvi rezultati nisu neočekivani, s obzirom na činjenicu da organski proizvodi imaju premium cijene, što ih čini teško dostupnim u poređenju sa konvencionalnim proizvodima. Pored toga, promocija ima i ulogu edukacije potrošača o zdravstvenim, ekološkim i drugim prednostima organske proizvodnje, kao i ulogu informisanja potrošača o svim aspektima u vezi sa dostupnom ponudom ovih proizvoda na tržištu. Sa druge strane, analiza je pokazala da potrošači ne prave razliku između različitih vrsta organskih prehrambenih proizvoda. Stoga, faktori kao što su pakovanje ili učestalost kupovine nemaju signifikantan uticaj na potrošačku percepciju organske hrane. Međutim, imati pouzdan znak (logo) da su dati proizvodi zaista organski veoma je važno za potrošače, zbog čega traže prepoznatljivog organskog proizvođača. Ovo ukazuje na značaj pružanja pouzdanih vizuelnih znakova potrošačima koji će im pomoći da razlikuju organske proizvode od neorganskih. Nadalje, istraživanje je pokazalo da percepcija potrošača o cijeni zavisi dominantno od percepcije kvaliteta proizvoda. Iako potrošači ne očekuju da će organski prehrambeni proizvodi biti dostupni u većini prehrambenih prodavnica, loš razvoj distributivnih kanala doživljava se kao značajna prepreka, što ukazuje na činjenicu da je njihov budući razvoj veoma važan za dugoročni rast ovog sektora. Sa druge strane, očekuje se da će promocija potrošače informisati i edukovati o svim važnim karakteristikama organskih prehrambenih proizvoda i na taj način umanjiti nedostatke ostalih instrumenata marketing miksa. Za najbolje rezultate, promocija bi trebalo da se zasniva uglavnom na savremenim, odnosno digitalnim medijima. Ova otkrića autora mogu pomoći donosiocima odluka da bolje razumiju šta umanjuje dodatnu vrijednost organskih prehrambenih proizvoda u umu potrošača, a samim tim i bolje alociraju ograničene resurse na svaki od instrumenata marketing miksa, kako bi postigli njegovu optimizaciju.
3. U radu Melović et al., *Attitudes and Perceptions of Employees toward Corporate Social Responsibility in Western Balkan Countries: Importance and Relevance for Sustainable Development*, autori nastoje da identifikuju faktore koji utiču na stavove i percepcije zaposlenih o društveno odgovornom poslovanju (CSR), kao i o tome da li postoji značajna razlika u primjeni CSR u analiziranim zemljama Zapadnog Balkana, posebno sa aspekta pripadnosti javnom i privatnom sektoru. Ovo je prvo akademsko istraživanje ovog tipa koje je ispitalo stavove zaposlenih o CSR integralno obuhvatajući pet zemalja Zapadnog Balkana. Multivarijantna faktorska analiza

primijenjena je na podatke prikupljene od 2410 zaposlenih u analiziranim državama. Kako bi se testirali rezultati dobijeni primjenom faktorske analize, autori su primijenili model strukturalnih jednačina (SEM). Rezultati istraživanja, dobijeni korišćenjem multivarijantne analize faktora i SEM modela, pokazali su da najveći procenat zaposlenih smatra da CSR koncept omogućava generisanje nove vrijednosti i uspjeha kompanije, kao i dobrobiti za cijelo društvo. Takođe, kompanije sve više prepoznaju strateški značaj CSR za održivost svog poslovanja. Oslanjajući se na rezultate istraživanja, autori su otkrili da postoje značajne razlike u razumijevanju i prihvatanju CSR po analiziranim državama, dok su znatno manje razlike između privatnog i javnog sektora. To što se pravi razlika između privatnog i javnog sektora, u pogledu uključenosti kompanije/organizacije u CSR i dugoročne orijentacije na CSR, daje signal menadžmentu u privatnom/javnom sektoru da moraju kreirati i sprovesti stratešku politiku procesa CSR prakse. Rezultat da postoje odsutpanja po zemljama u pogledu razumijevanja CSR je signal da u nekim zemljama postoji odsustvo ili strah od nedostatka dovoljno znanja i vještina da se krene sa razvojem CSR prakse. Menadžeri mogu ovo iskoristiti u svojim budućim odlukama i moraju biti svjesni da problem nedostatka znanja i vještina moraju rješavati kontinuirano. Dobijeni rezultati, zasigurno, služe menadžerima kao smjernice prilikom donošenja odluka o implemetiranju strategije i budućih aktivnosti vezanih za CSR. Na bazi dobijenih rezultata, autori sugerisu menadžerima da uključé što više zaposlene u aktivnosti CSR-a, odnosno da obezbijede da svi zaposleni budu svjesni CSR aktivnosti u svojoj kompaniji/organizaciji, kako bi se obezbijedila maksimalna korist od CSR-a. Moralna i stručna menadžment podrška, takođe, mora biti prisutna u svim fazama razvoja CSR prakse, naročito u fazi kada je potrebno dublje razvijati svijest zaposlenih o ovom fenomenu. Na kraju, autori ističu da donosioci odluka moraju biti svjesni da su zaposleni sa neophodnim znanjima i vještinama pretpostavka razvoja dobre CSR prakse, ali bez integracije zaposlenih sa ostalim stekholderima, implementacija CSR će vjerovatno biti neuspješna.

Konačno, na osnovu pregleda i isčitavanja radova navedenih u klasifikacionoj bibliografiji kandidata dr Bobana Melovića, može se zaključiti da se kandidat u svim svojim istraživanjima bavio naučno relevantnim problemima iz oblasti menadžmenta, marketinga, biznisa, preduzetništva i brend menadžmenta, primjenjujući istraživačku metodologiju shodno istraživačkom pitanju. Koristio je napredne statističke metode, kao i *case study* metod, eksploratorni i komparativni istraživački dizajn i time dao vrijedan dodatni doprinos izučavanju problema marketinga, upravljanja (menadžmenta) i biznisa iz multidisciplinarnog ugla. Ovim, cijeneći ukupne naučno-istraživačke rezultate dr Bobana Melovića, konstatujem da kandidat u potpunosti ispunjava kvantitativne i kvalitativne kriterijume naučno-istraživačkog rada za izbor u zvanje **redovni profesor**, koji su definisani Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

PEDAGOŠKA OSPOBLJENOST

Dr Boban Melović je već skoro dvije decenije angažovan na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na osnovnim akademskim i primijenjenim studijama, a izvodi nastavu i na magistarskim i doktorskim studijama, gdje po ocjeni svih zainteresovanih strana u kontinuitetu postiže zavidne rezultate u pedagoškom dijelu svog angažmana. Pored toga, dugogodišnja saradnja sa kandidatom Melovićem daje mi za pravo da odgovorno ocijenim njegov rad i izvučem nedvosmislen zaključak da je riječ o izuzetnom profesionalcu, koji je opravdao ukazano povjerenje i kao nastavnik u radu sa studentima se potvrdio kao ličnost od autoriteta, u svakom momentu spreman da studentima kaže nešto novo, zainteresuje ih i "uvede" u nove naučno-nastavne oblasti koje su predmet izučavanja. Kandidat je gostujući profesor na Univerzitetu u Istočnom Sarajevu i Univerzitetu u Novom Sadu, a preko ERASMUS+ i CEEPUS programa razmjene bio je gostujući profesor na nekoliko inostranih univerziteteta.

U funkciji konačne ocjene po ovom izbornom kriterijumu, treba istaći da je profesor Melović komentor jednom kandidatu na doktorskim studijama, te da je od izbora u zvanje vanredni profesor bio mentor na sedam magistarskih radova na akademskim magistarskim studijama i na šest specijalističkih radova na primijenjenim postdiplomskim specijalističkim studijama. Takođe, bio je mentor i na 67 diplomskih radova na akademskim

dodiplomskim studijama ekonomije i primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, što, zasigurno, nedvosmisleno govori o njegovom izuzetnom anagažmanu i posvećenosti pozivu kojim se bavi. Član je komisije za ocjenu/odbranu jedne doktorske disertacije na matičnom Univerzitetu, te član komisije za ocjenu/odbranu tri doktorske disertacije na Univerzitetu u Novom Sadu. Isto tako, kvalitet pedagoškog rada kandidata Melovića se anketom studenata ocjenjuje, takođe, izuzetnim, gdje se, bez sumnje, zaključuje da je kandidat godinama unazad ocijenjen najvećim ocjenama, po svim aspektima. Angažovanje kandidata na više disciplina je, "viđeno" ne samo mojim očima, već i u formi kontinuirane evaluacije kvaliteta nastave od strane studenata, nedvosmisleno pokazalo da se radi o izuzetno kvalifikovanom pojedincu, koji se potvrdio u ovoj vrsti profesionalnog opredjeljenja i u tom smislu mu, kada je o akademskim zvanjima riječ, treba omogućiti dalje napredovanje, što se ovim izvještajem i preporučuje. Uz prethodno navedeno, napominjem da je dr Boban Melović bio mentor timu takmičara iz Crne Gore koji su osvojili zlatnu medalju za Preduzetništvo, na najvećem evropskom takmičenju u vještinama – *EuroSkills* 2016 (Geteborg, Švedska), kao i timu takmičara koji su osvojili srebrnu medalju na narednom *EuroSkills*-u 2018. godine (Budimpešta, Mađarska).

Na osnovu uvida u priloženu konkursnu dokumentaciju o pedagoškoj osposobljenosti, nedvosmislen zaključak je da kandidat Boban Melović posjeduje izuzetne pedagoške sposobnosti, koje zadovoljavaju sve kriterijume za izbor u zvanje **redovni profesor**, definisane Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

STRUČNI RAD

Kada je u pitanju vrednovanje stručnog aspekta angažovanja, dr Melović je u proteklom periodu znao da uspješno primijeni vlastita iskustva i znanje iz predmetne naučno-istraživačke oblasti. U tom periodu je objavio veći broj zapaženih naučno-stručnih publikacija i član je većeg broja naučnih i organizacionih odbora međunarodnih i nacionalnih konferencija, kongresa i skupova. Pored toga, angažovan je kao recenzent za veći broj časopisa, od kojih su neki poput *Journal of Intellectual Capital, Technology in Society, British Food Journal* i drugi, rangirani u najvećim kategorijama časopisa u vodećim svjetskim bazama.

Dr Boban Melović je član Savjeta za cjeloživotno preduzetničko učenje i Savjeta za djelu žiga "Dobro iz Crne Gore", te više drugih radnih tijela. Pored toga, dr Melović je član Tehničkog komiteta – *Društvena odgovornost*, u okviru Instituta za standardizaciju Crne Gore. U periodu 2012-2020 bio je član Centra mladih naučnika Crnogorskog akademije nauka i umjetnosti (CANU).

Pored prethodno navedenih i ocijenjenih aktivnosti kandidata dr Bobana Melovića, koje su okvalifikovane kao aktivnosti naučno-istraživačkog i pedagoškog karaktera, kandidat je učestvovao u izradi jednog broja značajnih projekata i studija. Isti su se odnosili na određena, aktuelna makro i mikro razvojna pitanja, od kojih u posljednjih par godina posebno izdvajamo rukovođenje sljedećim projektima:

1. *Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON), Međunarodni program EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects – rukovodilac projekta, 2021-2024.*
2. *Branding organic food products based on the principles of sustainable development - a comparative study between Montenegro and Serbia, Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – rukovodilac projekta, (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu), 2019-2021.*
3. *Strengthening competitiveness through encouraging the development of organic agriculture - a comparative study between Montenegro and Serbia, Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – rukovodilac projekta, (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu), 2016-2018.*

Dostavljena dokumentacija o stručnom angažovanju potvrđuje da je dr Boban Melović dao značajan stručni doprinos svojim učesćem u radu nacionalnih i međunarodnih institucija i timova koji su se bavili problemima iz oblasti menadžmenta, marketinga, biznisa i preduzetništva. Svoj stručni rad dr Melović realizovao je značajnim dijelom putem konsultativnih i participativnih procesa. Adekvatna

primjena specijalističkog, kao i multidisciplinarnog znanja na praktične probleme, te ostvareni rezultati na stručnom planu rada, predstavljaju dodatan kvalitet stručnih kapaciteta kandidata Melovića.

Kandidat je ostvario više stručnih usavršavanja i istraživanja u inostranstvu, među kojima su: Kina (Jiangnan University), Švedska (Royal Institute of Technology Stockholm), Češka (University of Ostrava), Poljska (University of Nysa), Rumunija (West University - Temišvar), Portugal (Catholic University - Lisbon), Turska (Faculty of Law - Istanbul), Moldavija (RESEGE), kao i boravci u regionu - Ekonomski fakultet Beograd, Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Ekonomski fakultet Sarajevo, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Ekonomski fakultet Ljubljana, Ekonomski fakultet Split, Ekonomski fakultet Skoplje itd.

Potpuna verifikacija stručnog angažmana dr Bobana Melovića ogleda se i kroz sljedeće angažmane: prodekan za međunarodnu saradnju (2019-); član Odbora za upravljanje sistemom kvaliteta na Univerzitetu Crne Gore (2017-); prodekan za nastavu (2016-2019, 2013-2014); predsjednik komisije za Postdiplomske studije (2016-2019); predsjednik Komisije za kvalitet na Ekonomskom fakultetu (2016-2019, 2013-2014); član Komisije za nastavna pitanja i mobilnost na Ekonomskom fakultetu (2019-) itd.

Pored navedenih aktivnosti, u toku prethodnog petogodišnjeg rada ističu se i sljedeće stručne reference:

- *Uprava za kadrove – Program obrazovanja za sticanje ključnih vještina za upravljanje ljudskim resursima, 2019-2021, jedan od kreatora programa i stalni predavač;*
- *Univerzitet Crne Gore, Karijerni centar – Obuka za početnike u biznisu, 2020-2021;*
- *Privredna komora Crne Gore: Upravljanje marketingom u eri promjena i digitalizacije – jačanje konkurentnosti kroz razvoj efektivne marketing strategije, 2019.*
- *Privredna komora Crne Gore: Kreiranje i upravljanje brendom kao faktor razvoja i konkurentnosti u Crnoj Gori, 2018;*
- *Udruženje roditelja djece sa teškoćama u razvoju: Razvoj preduzetničkih vještina kao predušlov za razvoj biznis ideja, 2019.*
- *Marketing strategija Crnogorskog Olimpijskog Komiteta – pozicioniranje sporta kao elementa nacionalnog brenda, COK, Podgorica, 2016;*
- *Mostar Marketing Meeting - Znanstveni i nastavni rad na katedrama za marketing: izazovi i perspektive, Mostar, 2020;*

Treba dodati da je, pored svih prethodno navedenih aktivnosti, kandidat bio aktivan i „van fakulteta“, gdje je uspio da se afirmiše i uzme učešća u radu više organizacija kao što su udruženja, forumi, centri za istraživanja i sl., što mu je nesumnjivo bilo od koristi i u funkciji kvalitetnijeg obavljanja aktivnosti iz druge dvije oblasti koje su predmet ocjenjivanja, a to su naučno-istraživački rad i pedagoške aktivnosti.

Na osnovu prikazanog doprinosa u stručnom dijelu rada konstatuje se da kandidat dr Boban Melović i po ovom aspektu ispunjava sve kriterijume za izbor u akademsko zvanje **redovni profesor**, definisane Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO ISTRAŽIVAČKI RAD	82	138	275,67	448,67
3. PEDAGOŠKI RAD	97	372	91,50	273,50
4. STRUČNI RAD	9	43	55	105
UKUPNO	187	553	422,17	827,17

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu priložene biografije, bibliografije i konkursnog materijala prof. dr Bobana Melovića, njegove akademske i profesionalne karijere, objavljenih naučno-istraživačkih radova iz oblasti menadžmenta, marketinga, biznisa i preduzetništva, te stručnog rada i pedagoških kapaciteta, konstatujem da kandidat u potpunosti ispunjava sve kvantitativne i kvalitativne uslove za izbor u

akademsko zvanje **redovni profesor**, propisane Zakonom o visokom obrazovanju Crne Gore, Statutom Univerziteta Crne Gore i Mjerilima za izbor u akademska i naučna zvanja.

U smislu prethodno iskazanih pojedinačnih ocjena po svim relevantnim aspektima iz Mjerila, **sa posebnim zadovoljstvom predlažem Senatu Univerziteta Crne Gore da prof. dr Bobana Melovića izabere u zvanje redovni profesor za oblast Menadžment i marketing na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore.**

RECENZENT

Prof. dr Anđelko S. Lojpur
redovni profesor Ekonomskog fakulteta
Univerziteta Crne Gore

REFERAT

Za izbor u akademsko zvanje za oblast: **Elektroenergetski sistemi** na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici.

Konkurs je objavljen u dnevnom listu "Pobjeda" od 12.05.2021. godine, Na raspisani Konkurs javio se kandidat **DR SAŠA MUJOVIĆ**.

BIOGRAFIJA

Saša Mujović je rođen u Kotoru, 12.09.1978. godine. Osnovnu školu "Boro Četković" u Podgorici je završio 1993. godine, a srednju elektrotehničku školu "Vaso Aligrudić" u Podgorici 1997. godine. Na kraju osnovnog i srednjeg obrazovanja proglašen je za najboljeg đaka generacije.

Godine 1997. upisuje Elektrotehnički fakultet u Podgorici. Na Odsjeku za energetiku i automatiku ovog fakulteta diplomirao je 9.11.2001.godine na temu "*Optimalna raspodjela tokova snaga*", kao prvi student u generaciji. Nagrađen je od Elektrotehničkog fakulteta kao najbolji student generacije.

Učestvovao je na ljetnjoj akademiji najboljih studenata tehničkih nauka Jugoistočne Evrope - "*Summer Academy 2002*".

Magistrirao je 30.09.2004. godine na temu "*Uticao računara kao potrošača na kvalitet električne energije*" i doktorirao 04.06.2010. godine na temu "*Uticao nelinearnih potrošača malih snaga na kvalitet električne energije*". Magistrska i doktorska disertacija su odbranjene na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici pod mentorstvom prof. dr Vladimira Katića sa Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu.

Od 01.01.2002. godine je u radnom odnosu na Univerzitetu Crne Gore - Elektrotehničkom fakultetu.

U periodu od 2007. do 2009. godine je bio član Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore, kao predstavnik saradnika u nastavi.

Od 2011. do 2018. godine je bio član "Centra mladih naučnika" pri Crnogorskoj akademiji nauka i umjetnosti.

Od 2013. do 2019. godine je obavljao funkciju prodekana na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici.

Bio je član je Savjeta za naučno-istraživačku djelatnost Ministarstva nauke Crne Gore od 2016. do 2020. godine.

Od 2019. godine obavlja funkciju dekana Elektrotehničkog fakulteta u Podgorici i člana Senata Univerziteta Crne Gore.

Član je Školskog odbora srednje Elektrotehničke škole "Vaso Aligrudić" u Podgorici.

Oblasti njegovog naučnog interesovanja su: kvalitet električne energije, eksploatacija i planiranje elektroenergetskih sistema, tržište električne energije i obnovljivi izvori energije.

Dosadašnji naučno-istraživački rad **prof. dr Saše Mujovića** je rezultirao objavljivanjem većeg broja radova u međunarodnim i domaćim časopisima, kao i prezentacijama na međunarodnim i domaćim naučnim skupovima. Bio je rukovodilac ili je učestvovao u realizaciji devet međunarodnih projekata.

Recezent je u više uglednih međunarodnih časopisa.

Do sada su pod mentorstvom **prof. dr Saše Mujovića** doktorirala dva kandidata, pet kandidata je magistriralo, a njih 60 je odbranilo specijalističke radove.

Saša Mujović je oženjen i ima dvoje djece.

PODACI O RADNIM MJESTIMA I IZBORIMA U ZVANJE

Saša Mujović je izabran u zvanje saradnika u nastavi na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici 01. 01. 2002. godine.

U zvanje docenta na Univerzitetu Crne Gore je izabran 17.02.2011. godine, Odlukom Senata UCG br. 02/2-189 od 22.02.2011.godine, za predmete: Eksploatacija i planiranje elektroenergetskih sistema, Projektovanje pomoću računara u elektroenergetskim sistemima, Ispitivanje električnih mašina i Modelovanje i dinamika električnih mašina.

U zvanje vanrednog profesora izabran je 27.10.2016. godine, Odlukom Senata UCG br. 02/1-2081 od 07.11.2016.godine, za predhodno navedene predmete.

U periodu od posljednjeg izbora u zvanje do danas, **Saša Mujović** je učestvovao u organizovanju i izvođenju nastave iz sledećih predmeta na Elektrotehničkom fakultetu:

1. Eksploatacija i planiranje elektroenergetskih sistema (prva godina specijalističkih akademskih studija, smjer Elektroenergetski sistemi);
2. Projektovanje pomoću računara u elektroenergetskim sistemima (prva godina specijalističkih akademskih studija, smjer Elektroenergetski sistemi);
3. Ispitivanje električnih mašina (prva godina specijalističkih akademskih studija, smjer Industrijska elektrotehnika);
4. Modelovanje i dinamika električnih mašina (prva godina specijalističkih akademskih studija, smjer Industrijska elektrotehnika);
5. Planiranje eksperimenta (prva godina specijalističkih akademskih studija, smjer Industrijska elektrotehnika);
6. Elektrodistributivni sistemi (prva godina master akademskih studija, smjer Elektroenergetski sistemi);
7. Kvalitet električne energije (prva godina master akademskih studija, smjer Elektroenergetski sistemi);
8. Alternativni izvori električne energije (postdiplomske akademske studije, smjer Elektroenergetski sistemi);
9. Integracija distribuiranih energetskih izvora (postdiplomske akademske studije, smjer Elektroenergetski sistemi);
10. Kompiuterska grafika – AutoCad (prva godina osnovnih studija Primijenjenog računarstva);
11. Upravljanje relacionim bazama podataka (treća godina osnovnih studija Primijenjenog računarstva), kao i na predmetu Energetska postrojenja i oprema (treća godina osnovnih akademskih studija) na Fakultetu za proizvodnju i menadžment Trebinje, Univerziteta u Istočnom Sarajevu.

Spisak predmeta na kojima je **Saša Mujović** izvodio vježbe prije izbora u zvanje docenta je objavljen u Biltenu 263 od 30.12.2010.godine.

KLASIFIKACIONA BIBLIOGRAFIJA

KVANTITATIVNA OCJENA REFERENCI DO POSLEDNJEG IZBORA

(BILTENI UCG BROJ broj 263 od 30. decembra 2010. godine i broj 376 od 04. jula 2016.godine

1. NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST						UKUPNI BROJ BODOVA	
1.1. Monografije		1.1.1.	1.1.2.	1.1.3.	1.1.4.	1.1.5.	
Broj referenci*broj bodova							
1.2. Radovi objavljeni u časopisima			1.2.1.	1.2.2.	1.2.3.	1.2.4.	
Broj referenci*broj bodova			1*6+1*7 +1*3.5+	1*2+2*4 +1*4+1*			
			1*7+1*3. 5+1*3.5 +1*7	2+1*4+1 *4			61.5

1.3. Radovi na kongresima, simpozijumima, seminarima	1.3.1.	1.3.2.	1.3.3.	
Broj referenci*broj bodova	2*1+3*0.7+3*0.5+1*0.4+1*2+1*1+1*1+1*1+2+1*1+1*1	2*0.3+1*1+1*0.5+1*1+1*1+1*1+1*0.5+1*0.5+1*1+1*0.5+1.05		23.5
1.4. Uvodno, objavljeno plenarno predavanje		1.4.1	1.4.2	
Broj referenci*broj bodova				
1.5. Recenzije	1.5.1.	1.5.2.	1.5.3.	
Broj referenci*broj bodova	1*2	1*1		3
UKUPNO ZA NAUČNOISTRAŽIVAČKU DJELATNOST				88
2. UMJETNIČKA DJELATNOST				
Premijerno predstavljanje	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.
Broj referenci/broj bodova				
UKUPNO ZA UMJETNIČKU DJELATNOST				
3. PEDAGOŠKA DJELATNOST				
3.1. Udžbenici	3.1.1.	3.1.2.	3.1.3.	3.1.4.
Broj referenci*broj bodova				
3.2. Priručnici		3.2.1.	3.2.2.	3.2.3.
Broj referenci*broj bodova				
3.3. Gostujući profesor			3.3.1.	3.3.2.
Broj referenci*broj bodova				1*8
3.4. Mentorstvo		3.4.1.	3.4.2.	3.4.3.
Broj referenci*broj bodova			1*2	13*0.5
3.5. Kvalitet pedagoškog rada (može se koristiti ukoliko se na zvaničnim studentskim anketama najmanje tri godine uzastopno dobiju odlične ocjene za sve elemente pedagoškog rada)				5+5
UKUPNO ZA PEDAGOŠKU DJELATNOST				26.5
4. STRUČNA DJELATNOST				
4.1. Stručna knjiga			4.1.1.	4.1.2.
Broj referenci*broj bodova				
4.2. Urednik ili koeditor		4.2.1.	4.2.2.	4.2.3.
Broj referenci*broj bodova				
4.3. Stručni članak				4.3.1.
Broj referenci*broj bodova				
4.4. Objavljeni prikazi				4.4.1.
Broj referenci*broj bodova				
4.5. Popularno-stručni članci				4.5.1.
Broj referenci*broj bodova				
4.6. Ostala dokumentovana stručna djelatnost				4.6.1.
				1*5
UKUPNO ZA STRUČNU DJELATNOST				5

1. KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE NAUČNO-ISTRAŽIVAČKE I STRUČNE BIBLIOGRAFIJE

1 NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST				
Autorske naučne monografije				
M2 Poglavlje u monografiji međunarodnog značaja			UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Mujović, S., Đukanović, S., Katić, V.A (2017) Simulation Operation of Personal Computers and Mathematical Assesment of Their Impact on the Grid. <i>Advanced Technologies, Systems, and Applications</i> , Springer International Publishing, Vol. 3: 57-79. ISBN: 978-3-319-47294-2. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-47295-9_5		6	6
Radovi u naučnim časopisima				
Q1 Rad u vodećem međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na WoS listama, rangiran u prvih 25% časopisa po Scopusovom rangiranju)			UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Radulović, V., Mujović, S., Miljanić, Z. (2017) Effects of Different Combination Wave Generator Design on Surge Protective Devices Characteristics in Cascade Protection Systems. <i>IEEE Transaction on Electromagnetic Compatibility</i> , 59 (3): 823-834. ISSN 0018-9375. DOI: 10.1109/TEMC.2016.2632752 .		10	5
Q2 Rad u eminentnom međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, rangiran u prvih 50% časopisa po Scopusovom rangiranju)			UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA

1.	Tolić, I., Miličević, K., Mujović, S. (2017) Cross-Border Transmission Line Losses Calculation Using Adaptive Monte Carlo Method. <i>IET Science, Measurement & Technology</i> , 11 (4): 400-405. ISSN 1751-8822. DOI: 10.1049/iet-smt.2016.0367 .	8	2.66
2.	Mujović, S. , Vujošević, S., Vujošević, L. (2018) A Method for Estimation of Location of the Asymmetrical Phase to Ground Faults Existing During an Overhead Line Energization. <i>IET Science, Measurement & Technology</i> , 12 (2): 237-246, ISSN 1751-8822. DOI: 10.1049/iet-smt.2017.0103 .	8	8
3.	Mujović, S. , Vujošević, S., Vujošević, L. (2018) Zero-Sequence Voltage-based Method for Determination and Classification of Unloaded Overhead Line Operating Conditions at the Moment of Energization. <i>Electric Power Components and Systems</i> , 46 (2): 162-176. ISSN 1532-5008. DOI: 10.1080/15325008.2018.1433252 .	8	8
4.	Mujović, S. , Vujošević, S., Vujošević, L. (2019) Mathematical modelling of the voltage transfer functions of an unloaded overhead line during its energization under faulty conditions. <i>IET Science, Measurement & Technology</i> , 13 (2): 287-295. ISSN 1751-8822. DOI: 10.1049/iet-smt.2018.5365 .	8	8
5.	Calasan, M., Jovanović, D., Rubežić, V., Mujović, S. , Đukanović, S. (2019) Estimation of Single-Diode and Two-Diode Solar Cell Parameters by Using a Chaotic Optimization Approach. <i>Energies</i> , 12(21): 4209-1 – 4209-14; ISSN 1996-1073. DOI: https://doi.org/10.3390/en12214209 .	8	2
6.	Šćekić, L., Mujović, S. , Radulović, V. (2020) Pumped Hydroelectric Energy Storage as a Facilitator of Renewable Energy in Liberalized Energy Market. <i>Energies</i> , 13(22): 6076-1 – 6076-18. ISSN 1996-1073. DOI: https://doi.org/10.3390/en1322607 .	8	4
Q3 Rad u međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, rangiran u prvih 75% časopisa po Scopusovom rangiranju)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ymeri, A., Mujović, S. (2018) Impact of Photovoltaic Systems Placement and Sizing on Power Quality in Distribution Network. <i>Advances in Electrical and Computer Engineering</i> , 18 (4): 107-112. ISSN 1582-7445. DOI: 10.4316/AECE.2018.04013 .	6	3
2.	Calasan, M., Nikitović, L., Mujović, S. (2019) CONOPT Solver Embedded in GAMS for Optimal Power Flow. <i>Journal of Renewable and Sustainable Energy</i> , 11 (4): 46301-15 - 46301-15. ISSN 1941-7012. DOI: 10.1063/1.5113902 .	6	2
Q5 Rad u međunarodnom časopisu koji nije indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Ymeri, A., Mujović, S. (2017) Optimal Location and Sizing of Photovoltaic Systems in Order to Reduce Power Losses and Voltage Drops in the Distribution Grid. <i>International Review of Electrical Engineering</i> , 12 (6): 498-504. ISSN 1827-6660. EISSN 2533-2244. DOI: https://doi.org/10.15866/iree.v12i6.12553	4	2
2.	Nikitović, L., Calasan, M., Mujović, S. , Drinčić, F. (2018) Primjena programa GAMS u svrhu optimizacije troškova proizvedene električne energije. <i>Energija, ekonomija, ekologija</i> , pp. 275-279. ISSN: 0354-8651.	4	1.33
3.	Radulović, V., Mujović, S. (2019) Coordination of surge protective devices in low voltage AC power installations. <i>SN Applied Sciences</i> 1: 2. EISSN 2523-3971. DOI: https://doi.org/10.1007/s42452-018-0003-1 .	4	2
4.	Ostojić, A., Calasan, M., Mujović, S. (2019) Implementacija V2G modela u cilju poboljšanja karakteristike opterećenja energetskog sistema korišćenjem PSO algoritma. <i>Tehnika-Elektrotehnika</i> . 68(6):841-846. ISSN, 0013-5836. DOI: 10.5937/tehnika1906841O .	4	1.33
Radovi na naučnim konferencijama, učešća na izložbama, i slično			
K2 Naučni rad na međunarodnom naučnom skupu (štampano u cjelini)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Vujošević, S., Mujović, S. (2017) Application of EMD and STFT Methods in Analysis of Energization of an Unloaded Overhead Line Under Different Operating Conditions. <i>International Symposium on Power Quality- ISPQ 2017</i> , Teslić, Bosnia and Herzegovina. eISBN: 978-3-319-71321-2. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-71321-2_33 .	2	1
2.	Grbović, P., Mujović, S. (2017) Uticaj obnovljivih izvora električne energije na cijenu električne energije dpmaćinstva u Crnoj Gori. <i>13. Savjetovanje BH K CIGRE</i> , Neum, Bosnia and Herzegovina, R.C5.02.(https://www.bhkcigre.ba/Dokumenti/2017/Spisak_referata_13_savjetovanje.pdf). ISSN: 2637-3246.	2	1
3.	Drinčić, F., Mujović, S. (2018) Energy storage systems: An overview of existing technologies and analysis of their application within the power system of Montenegro. <i>22nd International Information Technology Conference IT2018</i> , Žabljak, Montenegro. ISBN: 978-86-85775-22-2. DOI: 10.1109/SPIT.2018.8350458 .	2	1
4.	Drinčić, F., Mujović, S. , Calasan, M., Nikitović, L. (2018) Improving the Krnovo Wind Power Plant Efficiency by Means of Lithium-Ion Battery Storage System. <i>In the Proceedings of the International Symposium on Innovative and Interdisciplinary Applications of Advanced Technologies IAT-2018</i> , Jahorina, East	2	1

	Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, Vol. 1: 289-302. eISBN: 978-3-030-02577-9. DOI: 10.1007/978-3-030-02574-8_23.		
5.	Joksimović, G., Kajević, A., Mujović, S. , Dlačić, T., Ambrožič, V., Tassarolo, A. (2019) Rotor bars screwing impacts on electromagnetic pulsation in cage induction motor. <i>In the Proceedings of the International ETRAN 2019 Conference</i> , Srebrno jezero, Serbia. pp: 292-296. ISBN 978-86-7466-785-9.	2	0.33
6.	KontiĆ, M., Mujović, S. , Calasan, M. (2019) Electric vehicles as a mean for peak power curtailment in micro grids. <i>20th International Symposium on Power Electronics Ee2019</i> , Novi Sad, Serbia, T7.1-3. ISBN: 978-1-7281-5067-3. DOI: 10.1109/PEE.2019.8923320.	2	1
7.	Lukačević, O., Calasan, M., Mujović, S. (2019) Impact of optimal EES allocation in IEEE 24-test bus system on total production cost. <i>20th International Symposium on Power Electronics Ee2019</i> , Novi Sad, Serbia, T7.1-4. ISBN: 978-1-7281-5067-3. DOI: 10.1109/PEE.2019.8923464.	2	0.66
8.	Ninković, T., Calasan, M., Mujović, S. (2020) Coordination of Electric Vehicles Charging in the Distribution System. <i>19th International Symposium INFOTEH-Jahorina</i> , East Sarajevo, Bosnia and Herzegovina. ISBN: 978-1-7281-4775-8 DOI: 10.1109/INFOTEH48170.2020.9066303.	2	0.66
9.	Kuč, U., Mujović, S. (2020) Integration of prosumers as a measure for increasing of power system flexibility - a case study of Montenegro. <i>24th International Information Technology Conference IT2020</i> , Žabljak, Montenegro. ISBN: 978-9940-8707-0-6. DOI: 10.1109/IT48810.2020.9070702.	2	1
10.	Kecejević, K., Lukačević, O., Calasan, M., Mujović, S. (2020) Minimizing active power losses by incorporating Static Var Compensator (SVC) device into the power system. <i>24th International Information Technology Conference IT2020</i> , Žabljak, Montenegro. ISBN: 978-9940-8707-0-6. DOI: 10.1109/IT48810.2020.9070623.	2	0.5
11.	Sćekić, L., Mujović, S. , Radulović, V. (2020) Application of Pumped Hydroelectric Energy Storages for Improvement of Power System Flexibility. <i>15th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems SDEWES 2020</i> , Cologne, Germany.	2	1
K3 Naučni rad na nacionalnom naučnom skupu (štampano u cjelini)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Božović, M., Mujović, S. (2017) Primjena Wavelet transformacije pri analizama u elektroenergetskim sistemima. <i>5. Savjetovanje CG K CIGRE</i> , Budva, Crna Gora, R C4-01. ISSN 2336-9604.	1	0.5
2.	Dulović, L., Calasan, M., Mujović, S. (2017) Uticaj nesimetričnog napajanja na karakteristike asinhronog motora. <i>5. Savjetovanje CG K CIGRE</i> , Budva, Crna Gora, R A1-06. ISSN 2336-9604.	1	0.33
3.	Miljanić, B., Mujović, S. (2019) Elektromobili i potreba za njihovim korišćenjem u Crnoj Gori. <i>6. Savjetovanje CG K CIGRE</i> , Budva, Crna Gora, R C4-03. ISSN 2336-9604.	1	0.5
Uređivačka i recenzentska djelatnost			
R11 Recenziranje radova objavljenih u međunarodnim časopisima (Q1, Q2, Q3, Q4)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	3 rada za časopis <i>IET Generation, Transmission & Distribution</i> (ISSN 1751-8695) Q1	2	6
2.	2 rada za časopis <i>Measurement Elsevier</i> (ISSN 0263-2241) Q1	2	4
3.	2 rada za časopis <i>Electric Power Components and Systems</i> (ISSN 1582-7445) Q2	2	4
4.	1 rad za časopis <i>IET Science, Measurement & Technology</i> (ISSN 1751-8822) Q2	2	2
R12 Recenziranje radova objavljenih u ostalim časopisima		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	3 rada za časopis <i>SN Applied Sciences</i> (EISSN 2523-3971)	0.5	1.5
2.	2 rada za časopis <i>Bosanskohercegovačka elektrotehnika</i> (ISSN 2566-316X)	0.5	1
R13 Recenziranje radova objavljenih u zbornicima sa skupa međunarodnog značaja		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	3 rada za <i>XXII međunarodni naučno - stručni skup Informacione Tehnologije IT2017 - sadašnjost i budućnost</i> , Žabljak, Crna Gora (ISBN:978-86-85775-20-8).	0.2	0.6
2.	4 rada za <i>XXIII međunarodni naučno - stručni skup Informacione Tehnologije IT2018 - sadašnjost i budućnost</i> , Žabljak, Crna Gora (ISBN: 978-86-85775-22-2).	0.2	0.8
3.	2 rada za konferenciju <i>International Conference on Smart Systems and Technologies SST2018</i> , Osijek, Croatia (ISBN 978-1-5386-7189-4)	0.2	0.4
4.	2 rada za konferenciju <i>The 10th Mediterranean Conference on Embedded Computing MECO2021</i> , Budva, Montenegro.	0.2	0.4
Projekti			
I8 Učešće u međunarodnom naučnom projektu		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA

1.	Development and optimization of infrastructure for electric and hybrid vehicles power supply in urban and touristic areas of Serbia and Montenegro, Bilateral project with the Faculty of Technical Science Novi Sad (2016-2018).	6	6
2.	Cross border management of variable renewable energies and storage units enabling a transnational wholesale market – CROSSBOW, HORIZONT 2020 Project, Grant Number: 773430 (2018-2022).	6	4
3.	Research of possibilities of the modern power systems and the role of electrical and hybrid vehicles in them with a focus on cities in Serbia and Montenegro, Bilateral project with the Faculty of Technical Science Novi Sad (2019-2021).	6	6
4.	Platform for expert dialogue on regional renewable energy policies, REPCONS, Regional project (2019-2020).	6	4
5.	TRansmission system enhancement of regIoNal borders by means of IntellIgent market technologY – TRINITY, H2020 programme in the area of “Secure, Clean and Efficient Energy”, in the topic LC-SC3-ES-2-2019: Solutions for increased regional cross-border cooperation in the transmission grid. (2019-) Grant Number: 863874	6	4
6.	Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education DualMont, ERASMUS+ program (2020-2023).	6	4
7.	Platform for expert dialogue on regional renewable energy policies, REPCONS II, Regional project (2021).	6	4

3. KVANTITATIVNO OCJENJIVANJE PEDAGOŠKIH SPOSOBNOSTI

3. PEDAGOŠKA DJELATNOST			
Gostujući profesor			
P8 Gostujući profesor na univerzitetima u okruženju koji nisu rangirani u prvih 500		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Fakultet za proizvodnju i menadžment Trebinje (2014-2018.g), odluke Senata UCG, br. 02/1-2109 od 09.11.2016 i br. 02/1-1901 od 29.09.2017.g.	2	2
Mentorstvo (komentorstvo se boduje sa polovinom poena)			
P9 Na doktorskim studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Snežana Vujošević: Analiza naponskih poremećaja, detekcija, klasifikacija i lokalizacija zemljospojeva kod nadzemnih elektroenergetskih vodova primjenom EMD metode, Odluka Senata UCG, br. 02/1-897, od 04.06.2014. godine (disertacija odbranjena 16.07.2018.g.).	4	4
2.	Armend Ymeri: Izbor optimalne lokacije i kapaciteta fotonaponskih sistema u cilju smanjenja gubitaka snage i padova napona u distributivnoj mreži Odluka Senata UCG, br. 02/1-1746, od 22.10.2015.g. (disertacija odbranjena 18.11.2019.g.). Komentor: prof. dr Vladan Vujičić.	4	2
3.	Ana Pavličević: Analiza uticaja reaktivnih snaga stanica za električna vozila na odabir lokacije stanica i gubitke energije u distributivnoj mreži, Odluka Senata UCG, br. 02/1-2604, od 29.12.2016.g.	4	4
P10 Na master studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Mirjana Božović Glogovac: Primjena Wavelet transformacije pri analizi propada napona u elektroenergetskim sistemima, Odluka Vijeća ETF-a br. 02/1-694 od 26.04.2016.g. (rad odbranjen 11.11.2016.g.).	2	2
2.	Srdan Iličković: Praktični model za proračun snage baterije kondenzatora namijenjene kompenzaciji reaktivne energije pogona sa asinhronim motorima, Odluka Vijeća ETF-a br. 02/1-1973 od 07.11.2014.g. (rad odbranjen 22.02.2017.g.).	2	2
3.	Božana Miljanić Marušić: Definisane rasporeda stanica za punjenje električnih vozila na teritoriji opštine Podgorica, Odluka Vijeća ETF-a br. 02/1-94 od 23.01.2018.g. (rad odbranjen 01.06.2018.g.).	2	2
4.	Lazar Nikitović: Optimizacija mjesta priključka i snage distribuiranih generatora sa aspekta minimizacije gubitaka u elektroenergetskom sistemu, Odluka Vijeća ETF-a br. 02/1-1188 od 11.07.2019.g. (rad odbranjen 29.05.2020.g.).	2	2
P11 Na specijalističkim studijama		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Miljan Mujović: Analiza uticaja šumova na rad multifunkcionalnih električnih brojila (rad odbranjen 02.09.2016.g.).	1	1
2.	Božana Miljanić: Analiza potrebe i mogućnosti većeg nivoa korišćenja elektromobila u Crnoj Gori (rad odbranjen 02.09.2016.g.).	1	1

3.	Ilda Dautović: Upotreba havarijskih stubova u eksploataciji EES (rad odbranjen 13.09.2016.g.).	1	1
4.	Marko Bošković: Izbor optimalne snage termoagregata (rad odbranjen 14.09.2016.g.).	1	1
5.	Lazar Dulović: Uticaj nesimetričnog napajanja na karakteristike asinhronog motora (rad odbranjen 23.09.2016.g.).	1	1
6.	Radovan Vujović: Prekogranična trgovina električnom energijom u uslovima liberalizovanog tržišta električne energije (rad odbranjen 26.09.2016.g.).	1	1
7.	Marijana Zajović: Analiza faktora koji utiču na raspoloživu snagu termoelektrane (rad odbranjen 18.10.2016.g.).	1	1
8.	Maksim Kaluđerović: Upotreba vještačke neuronske inteligencije za kratkoročnu prognozu potrošnje energije (rad odbranjen 16.07.2017.g.).	1	1
9.	Zoran Pavićević: SVC kontrolne komponente i modeli (rad odbranjen 19.07.2017.g.).	1	1
10.	Filip Drinčić: Uticaj vjetroelektrana na pojavu flikera (rad odbranjen 27.09.2017.g.).	1	1
11.	Milena Vukčević: Uticaj Real-Time tržišta električne energije na elektroenergetski bilans (rad odbranjen 27.09.2017.g.).	1	1
12.	Ivan Mumin: Primjena SVC uređaja (rad odbranjen 27.09.2017.g.).	1	1
13.	Lazar Nikitović: Analiza talasnih oblika napona i struja transformatora u praznom hodu (rad odbranjen 04.10.2017.g.).	1	1
14.	Nemanja Vukčević: Kontrola reaktivne energije u elektroenergetskom sistemu (rad odbranjen 04.10.2017.g.).	1	1
15.	Snežana Perišić: Deregulisano tržište električne energije u BiH (rad odbranjen 25.10.2017.g.).	1	1
16.	Jovana Maljković: Tiristorski kontrolisani seijski kondenzatori (rad odbranjen 30.10.2017.g.).	1	1
17.	Aleksandar Iković: VSC prenos (rad odbranjen 09.11.2017.g.).	1	1
18.	Balša Cimić: Savremena rješenja za kompenzaciju reaktivne snage u elektroenergetskim sistemima (rad odbranjen 01.12.2017.g.).	1	1
19.	Jelena Lacman: Tržište električne energije - finansijsko poravnanje balansno odgovornih subjekata u Crnoj Gori (rad odbranjen 26.01.2018.g.).	1	1
20.	Ivana Popović: Heurističko planiranje dugoročnog razvoja proizvodnih kapaciteta u elektroenergetskom sistemu (rad odbranjen 09.03.2018.g.).	1	1
21.	Milena Asanović: Pomoćne usluge tržišta električne energije (rad odbranjen 12.07.2018.g.).	1	1
22.	Rade Kalinić: Elektromobili-istorijski razvoj, komponente i poređenje sa automobilima pogonjenih SUS motorima (rad odbranjen 10.09.2018.g.).	1	1
23.	Danilo Damjanović: Analitičko rješenje za vrijeme ubrzavanja i pređeni put električnog automobila (rad odbranjen 10.09.2018.g.).	1	1
24.	Matija Mićunović: Turbinska regulacija i opis korišćenja opreme turbinskog regulatora i upravljanje turbinom agregata A5 HE Perućica (rad odbranjen 24.09.2018.g.).	1	1
25.	Žarko Delibašić: Primjena Lambertove funkcije kod solarnih panela (rad odbranjen 24.09.2018.g.).	1	1
26.	Nikola Dubljević: Vjetrogeneratori: Primjer VE Krnovo (rad odbranjen 24.09.2018.g.).	1	1
27.	Marko Zajović: Modelovanje proizvodnje električne energije iz energije Sunca (rad odbranjen 24.09.2018.g.).	1	1
28.	Tatjana Medan: Regulacija frekvencije dvogeneratorskih sistema (rad odbranjen 12.10.2018.g.).	1	1
29.	Aleksa Ilić: Lociranje kvarova na elektroenergetskim kablovima (rad odbranjen 19.10.2018.g.).	1	1
30.	Aleksandra Manojlović: Priklučenje solarnih panela na distributivnu mrežu (rad odbranjen 22.10.2018.g.).	1	1
31.	Katarina Kovačević: Skladištenje električne energije (rad odbranjen 05.11.2018.g.).	1	1
32.	Miljana Mladenović: Perspektiva razvoja hidroelektrana u Crnoj Gori (rad odbranjen 13.11.2018.g.).	1	1
33.	Stanka Kenjić: Tehnička opravdanost izgradnje trafostanice 35/10, 8 MVA "Duklo" (rad odbranjen 27.11.2018.g.).	1	1
34.	Mihailo Minić: Analiza i modelovanje fotonaponskih sistema (rad odbranjen 18.12.2018.g.).	1	1
35.	Miloš Abramović: Analiza i modelovanje vjetrogeneratorskih sistema (rad odbranjen 18.12.2018.g.).	1	1
36.	Mihajlo Nikolić: Kompenzacija reaktivne energije u prisustvu viših harmonika (rad odbranjen 11.12.2019.g.).	1	1
37.	Nenad Marojević: Load Bank uređaj za ispitivanje agregata i UPS sistema (rad odbranjen 20.09.2019.g.).	1	1
38.	Milan Colović: Analiza rada elektroenergetskih sistema u interkonekciji - pravila, prednosti i ograničenja (rad odbranjen 22.10.2019.g.).	1	1
39.	Nikola Vuković: Proces proizvodnje i razmjene električne energije hidroelektrane Piva (rad odbranjen 05.11.2019.g.).	1	1
40.	Anđela Amanović: Sistemi za skladištenje električne energije: Slučaj superkondenzatora i baterija kod električnog vozila (rad odbranjen 25.12.2019.g.).	1	1

41.	Milan Prodanović: Upravljanje potrošnjom električne energije (rad odbranjen 27.05.2020.g.).	1	1
42.	Mirko Berdović: 3D Modelovanje u AutoCad-u na primjeru projektne kuće (rad odbranjen 18.06.2020.g.).	1	1
43.	Sara Dragoslavić: Prognoza proizvodnje električne energije iz vjetroelektrana (rad odbranjen 10.07.2020.g.).	1	1
44.	Ana Muratović: Modelovanje fotonaponskih elektrana (rad odbranjen 15.10.2020.g.).	1	1
45.	Kristina Kovačević: Uticaj solarnih elektrana na redukciju nivoa CO2 (rad odbranjen 09.11.2020.g.).	1	1
46.	Bojana Kršikapa: Definisane porijekla zelene energije, izdavanje sertifikata o porijeklu i njihova valorizacija na tržištu električne energije (rad odbranjen 11.11.2020.g.).	1	1
47.	Aleksandar Pupavac: Uticaj fotonaponske elektrane na distributivnu mrežu u tački priključenja (rad odbranjen 13.04.2021.g.).	1	1
Članstvo u komisijama			
P16 Član komisije za ocjenu ili odbranu doktorske disertacije na drugom univerzitetu (koji nije obuhvaćen prethodnim tačkama)		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Fakultet tehničkih nauka, Univerzitet u Novom Sadu. Odbrana doktorske disertacije kandidata Aleksandra Stanislavljevića, Rešenje Fakulteta tehničkih nauka o imenovanju Komisije za ocenu i odbranu doktorske disertacije, br. 012-199/46-2016 od 27.09.2018.godine.	2	2
Kvalitet nastave			
P17 Kvalitet pedagoškog rada, odnosno kvalitet nastave		UKUPNO ZA REFERENCU	ZA KANDIDATA
1.	Visoke ocjene pedagoškog rada na studentskim anketama (detalji se mogu pronaći u arhivi Elektrotehničkog fakulteta i na http://snike.cis.ac.me).	do 5	5

ZBIRNI PREGLED RADOVA I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova		Broj bodova	
	Poslije izbora	Ukupno	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNOISTRAŽIVAČKI RAD	59	103	118.5	206.5
2. UMJETNIČKI RAD				
3. PEDAGOŠKI RAD	56	72	74	105.5
UKUPNO	115	175	192.5	312

Odlukom Senata Univerziteta Crne Gore broj 03-798/3 od 24.06.2021. godine imenovan sam za člana Komisije za razmatranje konkursnog materijala i pisanje izveštaja za izbor u akademsko zvanje za oblast Elektroenergetski sistemi na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici.

Na konkurs se prijavio jedan kandidat, dr Saša Mujović, vanredni profesor Elektrotehničkog fakulteta. Nakon razmatranja konkursnog materijala, podnosim sljedeći

IZVJEŠTAJ

za izbor u akademsko zvanje za oblast Elektroenergetski sistemi na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici

I OCJENA USLOVA**ISPUNJENOST USLOVA U POGLEDU STEPENA OBRAZOVANJA**

Saša Mujović je rođen u Kotoru, 12.09.1978. godine. Osnovnu školu "Boro Četković" u Podgorici završio je 1993. godine, a srednju elektrotehničku školu "Vaso Aligrudić" u Podgorici 1997. godine. Godine 1997. upisuje Elektrotehnički fakultet u Podgorici. Na Odsjeku za energetiku i automatiku ovog fakulteta diplomirao je 9.11.2001.godine na temu "Optimalna raspodjela tokova snaga", kao prvi student u generaciji, a nagrađen je od Elektrotehničkog fakulteta kao najbolji student generacije. Učestvovao je na ljetnjoj akademiji najboljih studenata tehničkih nauka Jugoistočne Evrope - "Summer Academy 2002". Magistrirao je 30.09.2004. godine na temu "Uticaj računara kao potrošača na kvalitet električne energije" i doktorirao 04.06.2010. godine na temu "Uticaj nelinearnih potrošača malih snaga na kvalitet električne energije". Magistrarska i doktorska

disertacija su odbranjene na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici pod mentorstvom prof. dr Vladimira Katića sa Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu.

Pored ostalog, dr Mujović je od 2013. do 2019. godine obavljao funkciju prodekana, a od 2019. godine obavlja funkciju dekana Elektrotehničkog fakulteta u Podgorici i člana Senata Univerziteta Crne Gore.

Na osnovu gore navedenog zaključujem da, na osnovu kriterijuma definisanim u Zakonu o visokom obrazovanju, Statutu Univerziteta Crne Gore i Uslova i kriterijuma za izbor u akademsko zvanje na Univerzitetu Crne Gore, vanredni profesor Saša Mujović ispunjava sve uslove po pitanju stepena obrazovanja za izbor u naučno zvanje – redovni profesor.

ANALIZA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG (UMJETNIČKOG) RADA

Tokom naučno-istraživačkog rada Prof. dr Saša Mujović objavio je 103 naučna rada. U periodu od prethodnog izbora objavio je 59 radova, od čega jedno poglavlje u monografiji međunarodnog značaja, 9 naučnih radova u vodećim međunarodnim časopisima indeksiranim na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, 4 u međunarodnim časopisima koji nijesu indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, 11 na međunarodnim i 3 na domaćim naučnim skupovima. Fokus istraživanja je usmjeren na kvalitet električne energije u elektrodistributivnim sistemima, na realizaciju metoda za detekciju poremećaja pri uključenju nadzemnih elektroenergetskih vodova, koje mogu doprinijeti predikciji i efikasnom uklanjanju kvarova koji utiču na degradaciju parametara kvaliteta električne energije, kao i upotrebi i integraciji obnovljivih izvora električne energije. U vezi posljednje navedenog, pokazao je visok nivo poznavanja načina modelovanja distribuiranih izvora električne energije i upotrebe

algoritama za definisanje njihovog optimalnog položaja u sistemu, sa ciljem redukcije gubitaka snage i smanjenje troškova proizvedene električne energije. Takođe, naučni opus kandidata Mujovića upotpunjavaju teme koje se tiču elektromobila i tržišta električne energije.

Nesumljivo, rezultati su respektabilni i vrlo obuhvatni, te u potpunosti korespondiraju sa potrebnim istraživanjima i znanjima koje kandidat mora posjedovati pri apliciranju na predmetni Konkurs. Treba istaći i brojne naučne projekte u kojima je učestvovao Prof. dr Saša Mujović. Rad na projektima iziskuje adekvatna znanja i sklonost ka timskom radu i takve aktivnosti upotpunjavaju sliku o naučnoj kompetentnosti kandidata. Posebno naglašavam kandidatovo učešće i rukovođenje u ime istraživačkog tima Elektrotehničkog fakulteta u dva Horizont 2020 projekta (Crossbow i Trinity).

Zaključak je vrlo eksplicitan: Naučno-istraživački rad Prof. dr Saše Mujovića i kvalitativno i kvantitativno ispunjava i prevazilazi definisane norme za izbor u zvanje redovnog profesora, a u skladu sa Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

ANALIZA PEDAGOŠKE OSPOSOBLJENOSTI

Dr Saša Mujović je zaposlen na Univerzitetu Crne Gore od 2002. godine, prvo kao saradnik (2002. - 2011.), zatim kao docent (2011. - 2016.), a od oktobra 2016. kao vanredni profesor. Pored značajnih doprinosa u oblasti naučno-istraživačkog rada od izbora u zvanje vanrednog profesora, dr Saša Mujovic je paralelno razvio izuzetnu i plodonosnu pedagošku aktivnost na matičnom univerzitetu u Podgorici i u inostranstvu.

U periodu od posljednjeg izbora u zvanje do danas, Saša Mujović je učestvovao u organizovanju i izvođenju nastave iz sledećih predmeta na Elektrotehničkom fakultetu: Eksploatacija i planiranje elektroenergetskih sistema, Projektovanje pomoću računara u elektroenergetskim sistemima, Ispitivanje električnih mašina, Modelovanje i dinamika električnih mašina, Planiranje eksperimenta, Elektrodistributivni sistemi, Kvalitet električne energije, Alternativni izvori električne energije, Integracija distribuiranih energetske izvora, Kompjuterska grafika – AutoCad i Upravljanje relacijom bazama podataka. Na Fakultetu za proizvodnju i menadžment Trebinje Univerziteta u Istočnom Sarajevu izvodio je nastavu na predmetu Energetska postrojenja i oprema.

U proteklom periodu dr Saša Mujović je bio mentor značajnom broju studenata i istraživača koji su pod njegovim rukovodstvom uspješno odbranili svoje doktorske disertacije, magistarske teze i specijalističke radove. Dodatno, visoke ocjene studenata koje je zavrjedio na anonimnim studentskim anketama potvrđuju njegov pedagoški afinitet i uspješnost u procesu prenošenja znanja studentima.

Zato, sa punom odgovornošću, konstatujem da kandidat Prof. dr Saša Mujović ispunjava sve uslove u smislu visoke pedagoške sposobnosti, a koji se zahtijevaju prema Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore za izbor u zvanje redovnog profesora.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova			Broj bodova		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD	44	59	103	88	118.5	206.5
2. UMJETNIČKI RAD						
3. PEDAGOŠKI RAD	16	56	72	31.5	74	105.5
UKUPNO	60	115	175	119.5	192.5	312

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Temeljnim sagledavanjem priložene konkursne dokumentacije i u skladu sa predhodno navedenim činjenicama, kao i dvodecenijskim neposrednim uvidom u njegove akademske sposobnosti, naučne rezultate i ljudske vrline, zaključujem da kandidat Prof. dr Saša

Mujović ispunjava sve formalne i suštinske uslove za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, definisane Zakonom o visokom obrazovanju, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

Zbog toga, sa velikim zadovoljstvom predlažem Vijeću Elektrotehničkog fakulteta i Senatu Univerziteta Crne Gore da se kandidat, vanredni profesor Saša Mujović, izabere u zvanje redovnog profesora za oblast Elektroenergetski sistemi na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

RECENZENT

Prof. emeritus Ilija Vujošević
Podgorica

IZVJEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

ISPUNJENOST USLOVA U POGLEDU STEPENA OBRAZOVANJA

Vanredni profesor Saša Mujović je diplomirao (2001. god.), magistrirao (2004. god.) i doktorirao (2010. god.) na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici na temama iz oblasti elektroenergetike, sa posebnim fokusom na procenu kvaliteta električne energije u njegovom magistarskom i doktorskom istraživanju. Dr Saša Mujović je zaposlen na Univerzitetu Crne Gore od 2002. godine, prvo kao saradnik (2002-2011), zatim kao docent (2011-2016), a od oktobra 2016.g. kao vanredni profesor.

U zaključku, a na osnovu kriterijuma definisanim u Zakonu o visokom obrazovanju, Statutu Univerziteta Crne Gore i Uslova i kriterijuma za izbor u akademska zvanja na Univerzitetu Crne Gore, Dr Saša Mujović ispunjava sve uslove po pitanju stepena obrazovanja za izbor u naučno zvanje – redovni profesor.

ANALIZA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG (UMJETNIČKOG) RADA

Naučna oblast elektroenergetskih sistema kojom se bavi vanredni profesor Saša Mujović zahteva izrazitu multidisciplinarnost, uključujući opsežno teorijsko razumevanje fizičkih procesa, matematičkih metoda, upotrebu računarskih simulacija i u velikoj meri eksperimentalnu potvrdu rezultata kroz sistematska merenja na elektroenergetskim postrojenjima ili na lokacijama potrošača. Navedeno zahteva dugoročnu pripremu i koordinaciju velikog broja učesnika i značajno vreme za prikupljanje, obradu i verifikaciju rezultata merenja. Zbog složenosti teorijskih principa koje treba razviti i vremena potrebnog za organizaciju njihove verifikacije u praksi, broj naučnih publikacija koje istraživači u ovoj oblasti objavljuju je često manji nego u nekim drugim oblastima naučno-istraživačkog rada.

Uprkos ovim objektivnim ograničavajućim okolnostima vanredni profesor Saša Mujović je u svojoj dosadašnjoj naučno-istraživačkoj karijeri uspeo da objavi zavidan broj visokokvalitetnih publikacija uključujući monografije, radove u međunarodnim i domaćim naučnim časopisima i radove na domaćim i inostranim konferencijama. Dominantna tema njegovog naučno-istraživačkog rada je procena i uticaj kvaliteta električne energije na različite aspekte planiranja i eksploatacije elektroenergetskih sistema. Pored ove primarne istraživačke aktivnosti, vanredni profesor Saša Mujović je takođe doprineo i objavio značajan broj kvalitetnih radova u oblasti rada savremenih, tržišno orjentisanih elektroenergetski sistemi sa obnovljivim izvorima električne energije.

Kvalitet i uticaj njegovog naučno-istraživačkog rada i njegova međunarodna prepoznatljivost su dodatno potvrđeni značajnim brojem naučnih i razvojnih projekata na kojima je učestvovao ili rukovodio, kao i pozivima da recenzira naučno-istraživačke radove za referentne međunarodne časopise i konferencije.

U zaključku, kvalitet i produktivnost naučno istraživačkog rada vanrednog profesora Saše Mujovića su dodatno potvrđeni zbirom bodova naučno istraživačkih referenci koje je ostvario od izbora u zvanje vanrednog profesora, a koji značajno prevazilazi propisani minimum prema Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

ANALIZA PEDAGOŠKE OSPOSOBLJENOSTI

Pored nesumljivih i značajnih doprinosa u oblasti naučno-istraživačkog rada od izbora u zvanje vanrednog profesora, Dr Saša Mujović je paralelno razvio izuzetnu i plodonosnu pedagošku aktivnost na matičnom univerzitetu u Podgorici i u inostranstvu.

U proteklom periodu vanredni profesor Saša Mujović je bio mentor impresivnom broju studenata i istraživača (54), koji su uspješno odbranili svoje doktorske disertacije (3), magistarske teze (4) i specijalističke radove (47), pod njegovim rukovodstvom. Ovakva posvećenost mentorskom radu i obuci istraživača i budućih inženjera, pored svih naučno-istraživačkih, rukovodećih i savjetodavnih aktivnosti u koje je vanredni profesor Mujović bio uključen, je u svakom pogledu izuzetna i inspirativna.

Njegova posvećenost nastavnom radu sa studentima je dodatno potvrđena rezultatima studentskih anketa koje su uvek rezultirale visokim ocenama za posvećenost predavanjima, pedagoški pristup i odgovoran odnos prema studentima i nastavi.

Pored gore navedene izuzetne pedagoške aktivnosti, vanredni profesor Saša Mujović je takođe bio gostujući profesor na Univerzitetu u Istočnom Sarajevu, Bosna i Hercegovina i član komisije za odbranu doktorske disertacije na Univerzitetu u Novom Sadu, Srbija.

U zaključku, vanredni profesor Saša Mujović nesumljivo ispunjava sve zahteve za visoku pedagošku osposobljenost potrebnu za izbor u zvanje redovnog profesora prema Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova			Broj bodova		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD	44	59	103	88	118.5	206.5
2. UMJETNIČKI RAD						
3. PEDAGOŠKI RAD	16	56	72	31.5	74	105.5
UKUPNO	60	115	175	119.5	192.5	312

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu sveobuhvatne analize priložene konkursne dokumentacij, recenzije nekih od njegovih naučnih radova i više-godišnje naučne saradnje na projektima sa vanrednim profesorom Sašom Mujovićem, koja mi je pružila mogućnost da u velikoj meri sagledam njegove izuzetne akademske sposobnosti i ljudske vrline, zaključujem da vanredni profesor Saša Mujović ispunjava i prevazilazi sve formalne uslove za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, definisane Zakonom o visokom obrazovanju, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore. Zbog toga, sa velikim zadovoljstvom i bezrezervno, predlažem Vijeću Elektrotehničkog fakulteta i Senatu Univerziteta Crne Gore da kandidata vanrednog profesora Sašu Mujovića izabere u zvanje redovnog profesora za oblast Elektroenergetski sistemi na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

RECENZENT
Prof. dr Jovica V. Milanovic
Manchester

I ZVJEŠTAJ RECENZENTA

I OCJENA USLOVA

ISPUNJENOST USLOVA U POGLEDU STEPENA OBRAZOVANJA

Dr Saša Mujović diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici 2001. godine, odbranivši diplomski rad na temu "Optimalna raspodjela tokova snaga". Na istom fakultetu je magistrirao (2004. godine) i doktorirao (2010. godine) sa temama iz oblasti kvaliteta električne energije: "Uticaj računara kao potrošača

na kvalitet električne energije" i "Uticaj nelinearnih potrošača malih snaga na kvalitet električne energije", respektivno.

Radni odnos zasnovao je sa Univerzitetom Crne Gore 2002. godine. U saradničkom statusu je bio do 2011. godine, kada je Odlukom Senata Univerziteta Crne Gore izabran za docenta. Veoma kvalitetan naučnoistraživački rad i pedagoške aktivnosti, koje je ostvario kao docent preporučile su ga za izbor u više naučno zvanje - vanredni profesor, koje je stekao odlukom Senata Univerziteta Crne Gore 27.10.2016. godine.

S predhodnim u vezi, a uzimajući u obzir Zakon o visokom obrazovanju, Statut Univerziteta Crne Gore i Uslove i kriterijume za izbor u akademska zvanja, može se zaključiti da **dr Saša Mujović ispunjava sve uslove u pogledu stepena obrazovanja neophodnog za izbor u najviše akademsko zvanje – redovni profesor.**

ANALIZA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG (UMJETNIČKOG) RADA

Naučna oblast elektroenergetskih sistema je veoma izazovna za istraživački rad. Potrebno je temeljno teorijsko znanje, vrlo opsežna i vremenski zahtjevnja terenska mjerenja, kao i poznavanje odgovarajućih softverskih alata. Sve ovo može uticati na publikacijsku produktivnost kandidata.

Analizirajući objavljene naučne radove kandidata dr Saše Mujovića, sa neskrivenim zadovoljstvom ističem postignute rezultate, kako sa aspekta kvaliteta, tako i sa aspekta broja i raznovrsnosti publikacija (monografija, časopisi, konferencije). U objavljenim radovima dominira tema kvaliteta električne energije, sa vrlo širokom primjenom u brojnim segmentima eksploatacije i planiranja elektroenergetskih sistema. Takođe, u fokusu naučnoistraživačke djelatnosti kandidata su savremeni, tržišno orijentisani elektroenergetski sistemi, bazirani na obnovljivim izvorima električne energije, kao i uticaj električnih vozila.

Treba naglasiti intenzivnu projektnu aktivnost kandidata dr Saše Mujovića, koja je dodatna potvrda njegove naučne osposobljenosti i internacionalne prepoznatljivosti. Takođe, on je česti recezent nekoliko uglednih naučnih časopisa i konferencija.

Konačno, suma bodova naučnoistraživačkih referenci dr Saše Mujovića koje je ostvario kao vanredni profesor značajno prevazilazi propisani minimum prema Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja.

ANALIZA PEDAGOŠKE OSPOSOBLJENOSTI

Period proveden u zvanju vanrednog profesora kandidat dr Saša Mujović je iskoristio za intenzivan pedagoški rad. Ostvareni rezultati su impresivni.

Kandidat je bio gostujući profesor na Univerzitetu u Istočnom Sarajevu. Pod njegovim mentorstvom su doktorirala tri kandidata, četiri su magistrirala, dok je čak 47 kandidata odbranilo specijalističke radove. Takođe, bio je i član Komisije za odbranu doktorske disertacije na inostranom univerzitetu. Na svim studentskim anketama zavrijedio je visoke ocjene za posvećenost predavanjima i pedagoški pristup u radu sa studentima.

Dakle, može se konstatovati da kandidat dr Saša Mujović posjeduje visoku pedagošku osposobljenost, koja ga preporučuje za izbor u najviše akademsko zvanje.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

ZBIRNI PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI I BODOVA

DJELATNOST	Broj radova			Broj bodova		
	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno	Prije izbora	Poslije izbora	Ukupno
1. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD	44	59	103	88	118.5	206.5
2. UMJETNIČKI RAD						
3. PEDAGOŠKI RAD	16	56	72	31.5	74	105.5
UKUPNO	60	115	175	119.5	192.5	312

III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Detaljnim razmatranjem konkursne dokumentacije može se zaključiti da dr Saša Mujović, vanr.prof. ispunjava sve formalne i suštinske uslove za izbor u akademsko zvanje redovnog profesora, a koji su definisani Zakonom o visokom obrazovanju, Statutom Univerziteta Crne Gore i Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Univerziteta Crne Gore.

Zato sa naglašenim zadovoljstvom predlažem Vijeću Elektrotehničkog fakulteta i Senatu Univerziteta Crne Gore da kandidata dr Saša Mujović, vanr.prof. izabere u zvanje redovnog profesora za oblast Elektroenergetski sistemi na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta Crne Gore.

RECENZENT

Prof. dr Vladimir Katić
Novi Sad

Na osnovu člana 32 Statuta Univerziteta Crne Gore (Bilten UCG. br 335/17-posebno izdanje i br. 447/18) , a u vezi sa članom 13 Pravilnika o uslovima, kriterijumima i postupku upisa na osnovne studije Univerziteta Crne Gore(br. 01-2458 od 17.12.2011., 08-463 od 31.03.2011., 08-463 od 02.06.2011, br. 08-153/2, br. 08-153/2 od 03.05.2012. br. 08-793/1 od 23.05.2013 i br. 08-614/1 od 24.04.2014.) , Senat Univerziteta Crne Gore, na sjednici od 01.07. do 02.07.2021. godine donio je

ODLUKU O IMENOVANJU CENTRALNE KOMISIJE ZA UPIS U I GODINU OSNOVNIH STUDIJA UNIVERZITETA CRNE GORE za studijsku 2021/22. godinu

I

Imenuje se Centralna komisija za upis u I godinu osnovnih studija Univerziteta Crne Gore, za studijsku 2021/22. godinu, u sastavu:

Predsjednik, po funkciji

1. Prof. dr Veselin Mićanović, prorektor za nastavu na UCG

Članovi:

2. Prof. dr Irena Orović, član

3. Prof. dr Sanja Peković, član

4. Prof. dr Saša Mujović, član

5. Saša Roćen, predsjednik Studentskog parlamenta

II

Centralna komisija za upis koordinira rad komisija za upis studenata organizacionih jedinica, vrši kontrolu njihovog rada, daje bliža uputstva za sprovođenje postupka upisa, odlučuje po prigovoru kandidata na pravilnost postupka rangiranja i daje saopštenja za javnost po ovom pitanju.

Centralna komisija za upis postupa u svom radu u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju, Statutom Univerziteta Crne Gore i opštim aktom o upisu na osnovne studije.

Administrativno-tehničke poslove za potrebe Centralne komisije za upis obavlja Rektorat Univerziteta Crne Gore.

III

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u Biltenu Univerziteta Crne Gore, na oglasnoj tabli Univerziteta Crne Gore i oglasnim tablama organizacionih jedinica Univerziteta Crne Gore.

Broj: 03-1130

Podgorica, 02.07.2021. godine

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Mr Suzana Pajović bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Grafički dizajn** na Fakultetu likovnih umjetnosti Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-951

Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr Zoran Terzić bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Hirurška grupa kliničkih medicinskih predmeta** na Medicinskom fakultetu i **Medicinske grupe predmeta** na nematičnim fakultetima Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-950

Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr Predrag Živković bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Opšta sociologija sa metodologijom socioloških istraživanja** na Filozofskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-949

Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Nataša Krivokapić bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Opšta sociologija sa metodologijom socioloških istraživanja** na Filozofskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-948
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Radoslav Tomović bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Mašinski elementi i konstruisanje mašina** na Mašinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-935
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Nataša Jovović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Montenegrstika** na Filološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-947
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Boško Matović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Saobraćaj i transport** na Mašinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-945
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Tamara Backović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Kvantitativna ekonomija** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-946
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Mr Jovana Bojović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Film i mediji** na Fakultetu dramskih umjetnosti Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-934
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Mr Aleksandar Radunović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Drama i pozorište** na Fakultetu dramskih umjetnosti Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-933
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Marija Jevrić bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Građevinarstvo – Opšte discipline** na Građevinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-932
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Snežana Pantović bira se u akademsko zvanje vanredni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Funkcionalna grupa bazičnih medicinskih predmeta** na Medicinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-931
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Vesna Miranović bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblasti Internistička grupa kliničkih medicinskih predmeta i Grupa predmeta uvoda u medicinu** na Medicinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-930
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Sabina Osmanović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Germanistika – Njemačka književnost** na Filološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-936
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Vučina Zorić bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblasti Opšta pedagogija i Opšte pedagoške oblasti u predškolsstvu** na Filozofskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-937
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Goran Barović bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Fizička geografija** na Filozofskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-938
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Olivera Vušović bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Romanistika – Francuski jezik** na Filološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-941
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Milena Konatar bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Ekonomska analiza i politika** na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-939
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Sonja Špadijer bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Romanistika – Francuski jezik** na Filološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-942
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Irena Nikolić bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblasti Inženjerstvo materijala i Metalurško inženjerstvo** na Metalurško-tehnološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na neodređeno vrijeme.

Broj: 03-940
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Aleksandar Nikolić bira se u akademsko zvanje vanredni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblasti Hirurška grupa kliničkih medicinskih predmeta i Grupa predmeta uvoda u medicinu** na Medicinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-929
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Vedrana Marković bira se u akademsko zvanje docent Univerziteta Crne Gore za **oblast Solfedo** na Muzičkoj akademiji Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-943
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

Na osnovu člana 72 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list Crne Gore“ br 44/14, 47/15, 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19, 17/19, 47/19, 72/19 i 74/20) i člana 32 stav 1 tačka 9 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore na sjednici održanoj 24.06.2021. godine, donio je

**ODLUKU
O IZBORU U ZVANJE**

Dr Tatjana Đurišić Bečanović bira se u akademsko zvanje vanredni profesor Univerziteta Crne Gore za **oblast Montenegristika – Crnogorska i južnoslovenske književnosti** na Filološkom fakultetu Univerziteta Crne Gore, na period od pet godina.

Broj: 03-944
Podgorica, 24.06.2021.g.

SENAT UNIVERZITETA CRNE GORE
PREDSJEDNIK
Prof. dr Vladimir Božović, vršilac funkcije rektora

SADRŽAJ:

1. REFERATI ZA IZBOR U ZVANJA

Ekonomski fakultet

Referat za izbor u akademsko zvanje za oblast:
Menadžment i marketing 1

Elektrotehnički fakultet

Referat za izbor u akademsko zvanje za oblast
Elektroenergetski sistemi 20

**2. ODLUKA O IMENOVANJU CENTRALNE
KOMISIJE ZA UPIS U I GODINU OSNOVNIH
STUDIJA UNIVERZITETA CRNE GORE
za studijsku 2021/22. godinu 29**

**3. ODLUKE SENATA UNIVERZITETA CRNE GORE
SA SJEDNICE ODRŽANE 24.06.2021. G. 29**